

## ISTITUZIONI

**BALDO MEO**

Direttore Comunicazione e Informazione  
**GARANTE PER LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI**

Dirigente pubblico e giornalista, lavora da sempre nel campo della comunicazione istituzionale. Ha ricoperto ruoli di responsabile dei rapporti con la stampa per il Ministero delle Poste e Telecomunicazioni e di capo ufficio stampa e portavoce del Ministro della Giustizia, Giovanni Conso. È autore di diverse pubblicazioni: "La posta in gioco. Realtà e prospettive del sistema postale italiano" (Milano, 1989); "Come funziona la Giustizia" (Milano, 1995); "Privacy e lavoro" (Roma, 2001); "Privacy e consumatori" (Roma, 2006); "La privacy nei rapporti di lavoro" (Napoli, 2006). Ha curato il capitolo sugli uffici stampa nel volume "Informazione e comunicazione della P.a. dopo la legge n.150/2000" (Roma, 2003).



## ISTITUZIONI

**MARCO STANCATI**

Responsabile della Comunicazione  
**INAIL**

59 anni, calabrese di nascita e romano di adozione, condivide la vita con una moglie, due figlie, un genero e un cane. Gestisce la comunicazione interna, esterna, internazionale, il portale Internet, la Intranet aziendale e l'Editoria. È giornalista pubblicitario, direttore responsabile della newsletter 'Datilnail'. Collabora con diversi periodici sui temi della comunicazione e della sicurezza (tra gli altri: Rivista italiana di Comunicazione Pubblica, Ambiente e Sicurezza del Sole 24ore, Seventh Floor, Comunicazione Pubblica, Formiche). Docente di Comunicazione interna ed Intranet e di "Pianificazione dei media" Facoltà di Scienze della Comunicazione della Sapienza di Roma. Docenze e testimonianze in altre Università (Macerata, Pavia, Iulm di Milano), Master di specializzazione e Corsi aziendali.



## ISTITUZIONI

**ANGELO BAIOCCHI**

Direttore Comunicazione e  
Pubblicizzazione Attività Istituzionali  
**COMUNE DI ROMA**

Nato a Roma nel 1951, si Laurea in Lettere Moderne a Venezia. Fino al 1979 è ricercatore all'Istituto di Storia Moderna dell'Università di Venezia e presso il Dipartimento di Storia Moderna dell'Istituto Universitario Europeo di Firenze. Entra in Rai nel 1980 e tre anni dopo entra nel ruolo di autore e regista. Nel 1987 comincia a svolgere attività di consulenza presso l'agenzia di pubblicità Italia-BBDO. Dirige poi la sezione televisiva del progetto sulle tradizioni popolari italiane e del progetto sull'insegnamento della lingua italiana nel quadro dei "Giacimenti Culturali" finanziati dal Ministero dei Beni Culturali. Dal 1990 in poi assume svariati incarichi dirigenziali, è il general manager della società EUROSPACE, poi è direttore generale di CARAT EXPERT, è amministratore delegato di CARAT SPONSORSHIP, di CARAT VISION e infine, nel 1999, di CARAT ITALIA. Nel 2002 Lascia il gruppo CARAT e viene nominato Direttore della Comunicazione del Comune di Roma.

