

## ARTE E CULTURA

**WANDA ROTELLI TARPINO**

Head of Press and Marketing  
SOTHEBY'S ITALY

Sposata, una figlia. Laurea conseguita presso il Politecnico di Torino, facoltà di Architettura e Storia dell'Arte.

Vicedirettore ufficio stampa di Finarte Casa d'Aste dal 1984.

Dal 1991 inizia la collaborazione con Sotheby's Italia come responsabile delle relazioni con la stampa; dal 1998 è responsabile stampa e marketing.

Seminari in storia della comunicazione - arte e mercato - IULM Milano.

Collaborazioni con le redazioni d'arte delle case editrici Garzanti e Giorgio Mondadori.

**Sotheby's**  
ART ITALY

## ASSICURAZIONI

**LODOVICO FLORIANI**

Direttore Comunicazione del Gruppo  
ASSICURAZIONI GENERALI SPA

Sposato, con un figlio, inizia la sua esperienza in Unilever, occupandosi del settore del Personale e dell'Organizzazione su vari livelli per 13 anni. Nel 1974 passa alla Hay Management Consultant, prima come Consulente Senior per avanzare poi fino alla Presidenza. Successivamente lavora come Direttore del Settore Consulenza all'interno dello Studio Ambrosetti e come Partner nel Gruppo Tesi. È socio fondatore della Newton HRMC dal 1999 al 2003. A fine 2003 entra nel Gruppo Generali, nella sede centrale di Trieste. È autore di varie pubblicazioni sulla gestione strategica di risorse umane..

**GENERALI**  
Assicurazioni Generali

## BANCHE E FINANZA

**FRANCESCA FEDELI**

Head of Communication & CRM  
AMERICAN EXPRESS SERVICES EUROPE LTD

Nata ad Ascoli Piceno, vive e lavora tra Milano e Roma; giornalista pubblicista e agronoma con Master in Marketing, Commercio Internazionale, New Media; dopo un'esperienza in Barilla (1999-2000), completa il suo percorso in area Marketing/Commerciale in Nestlé (2000-2006), dove ricopre diversi ruoli, lavorando sia su Brand locali (Buitoni, Sasso, Mio) che Globali (Maggi, Nestlé) fino alla responsabilità della strategia di lancio dei prodotti Babyfood in Italia.

**AMERICAN EXPRESS**