

STUDIO EGA SRL (PROFESSIONAL CONGRESS ORGANISERS)



Emma Aru
Presidente



Patrizia Mannucci
Vice Presidente



Cristina Aru
Consigliere d'Amministrazione



Claudia Golinelli
Consigliere d'Amministrazione

Ha fatto della qualità e della soddisfazione del cliente il proprio obiettivo. In trent'anni ha organizzato centinaia di eventi, di ogni tipo e dimensione ecco un'azienda di comunicazione integrata altamente specializzata nella organizzazione di congressi e meeting.

"LA QUALITÀ" Primo, la qualità del servizio, che vuol dire organizzare eventi nei minimi dettagli senza il rischio di imprevisti e se i problemi si verificano, risolverli subito, grazie all'esperienza e ad una perfetta macchina organizzativa. EGA ha messo a punto uno specifico sistema di gestione che l'ha portata all'acquisizione da parte della DNV della certificazione di qualità

UNI EN ISO 9001:2000.

Questo è EGA, società che da oltre trent'anni si dedica all'organizzazione di congressi, meeting, convention ed eventi celebrativi.

"EGA, NEL MONDO PER IL MONDO" Con uffici principali a Roma, EGA opera in trenta città italiane, fornendo servizi di qualità per i suoi clienti sparsi in tutto il mondo. Nel corso della sua attività ha organizzato eventi di ogni tipo e di ogni dimensione: da 100 fino a 10.000 partecipanti, per conto di società, enti, istituzioni, associazioni, in Italia e in altre capitali del mondo. "NETWORK" EGA è socia di INCON - International Conference

Network Ltd., società che comprende 28 operatori leader del settore congressuale in tutto il mondo. è associata a IAPCO, ICCA, MPI, FERPI, Italcongressi, Confindustria-UIR e Fiavet.

"PROFESSIONALITÀ ECCELLENTE" Per raggiungere i propri scopi di eccellenza, EGA si avvale della collaborazione di figure professionali di alto profilo, che si contraddistinguono per la qualità dell'impegno profuso nel proprio lavoro ed il cui obiettivo primario è la piena soddisfazione del cliente. Per rispondere alla crescente internazionalizzazione dei mercati, EGA è in grado di affrontare con successo anche qualsiasi problema linguistico. Sono a disposizione dei

clienti un servizio di hostess poliglote; servizi di accoglienza e di interpretariato; registrazione e trascrizione degli interventi; traduzione di testi.

"COMUNICAZIONE" Grande importanza strategica viene data alla comunicazione. Un mix vincente composto da: pubblicità, promozione, pubbliche relazioni e rapporti con la stampa. Gli strumenti utilizzati sono molteplici: dalla carta stampata al sito Internet; dai supporti multimediali - come Cd Rom e Dvd - ai filmati in streaming; dalle collaudate relazioni con i principali mezzi di informazione nazionali ed internazionali ad un progetto grafico completo e coordinato.



ega

Da anni, per mantenere elevato lo standard qualitativo dei propri servizi, EGA si avvale della consulenza dei migliori professionisti della comunicazione istituzionale e aziendale.

“SERVIZI GLOBALI” I servizi offerti sono molteplici e diversi. La lista comprende ASSOCIATION MANAGEMENT, COMUNICAZIONE INTEGRATA, CONFERENZE PUBBLICHE, CONGRESSI SCIENTIFICI, CONTRATTI A LUNGO TERMINE, CORPORATE CONVENTION, DESTINATION MANAGEMENT (sistemazione alberghiera, trasporti, accoglienza, visite guidate, ecc.), GRANDI EVENTI INTERNAZIONALI ITINERANTI, “DESTINAZIONE ITALIA”, EVENTI SOCIALI, EXHIBITION MANAGEMENT, PRODUZIONE DI AUDIOVISIVI, SERVIZI LINGUISTICI E DI SUPPORTO.

“STRATEGIA E COMPETENZA AL SERVIZIO DI SCIENZA, BUSI-

NESS E CULTURA” Un evento organizzato da EGA si ricorda perché accompagnato da momenti indimenticabili, con “eventi nell’evento”, come un concerto esclusivo nella cornice dell’Auditorium di Renzo Piano o uno spettacolo all’ombra del Colosseo o ancora una cena di gala con ospiti speciali, con panorama sui canali veneziani o sulle piazze di Firenze. Un punto di forza di Ega è l’organizzazione di “grandi eventi” che qualificano il nome dei clienti (istituzionali o privati) e legano il convegno ed i suoi sponsor all’evento stesso, garantendone sempre la buona riuscita. Un altro punto di eccellenza di EGA è l’organizzazione di congressi scientifici, ovunque e di qualsiasi dimensione.

Il committente viene seguito passo dopo passo nella definizione di un piano strategico. Viene data visibilità al congresso, divulgando l’evento su stam-

pa e tv, negli spazi di informazione specializzata, grazie a un ufficio di relazioni pubbliche e rapporti con i media di grande esperienza e ben inserito nel mondo della comunicazione scientifica.

“CREATIVITÀ PROGETTUALE” EGA è in grado di progettare il marchio del congresso e l’impianto grafico complessivo; progettare l’evento analizzandolo attentamente dal punto di vista economico e commisurandolo alle possibilità finanziarie; reperire sedi adeguate; gestire i rapporti con gli sponsor e i fundraising; negoziare con i fornitori, gli alberghi e le strutture ricettive; progettare e implementare l’architettura informatica on-line e off-line per la gestione globale dei partecipanti e dei lavori scientifici; gestire i rapporti con i relatori e le autorità; curare le pubblicazioni scientifiche.

HANNO DATO FIDUCIA A EGA:

In Italia: Presidenza della Repubblica; Presidenza del Consiglio dei Ministri; Agenzia del Demanio; Società Italiana Diabetologia; Società Italiana di Neurologia; Società Italiana di Chirurgia; Società Italiana di Ginecologia e Ostetricia; Università di Roma “Tor Vergata”, INA – Assitalia; AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale); Acea; Enea; Enel; Snam; Confindustria; Federgasacqua; Federchimica; Trenitalia; Banca d’Italia; Capitalia.

All’estero: International Federation of Freight Forwarders Associations; IGU (International Gas Union); ESPEN (European Society of Parenteral and Enteral Nutrition), B.I.R. (Bureau of International Recycling).