



ALBERICO VICINANZA

Responsabile

ADNKRONOS PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

OPINION LEADER



AREA: AGENZIE DI STAMPA E ARCHIVI FOTOGRAFICI



Adnkronos Pubblica Amministrazione è una divisione specializzata nella progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione integrata rivolte alla Pubblica Amministrazione Centrale e Locale.

Le campagne, attraverso un mix di attività, sono finalizzate ad offrire un servizio informativo comunicazionale visibile, trasparente, coordinato, efficace ed efficiente a livello nazionale e territoriale.

L'elaborazione, la gestione e lo sviluppo dei piani di comunicazione destinati alle Pubbliche Amministrazioni centrali e territoriali si avvalgono del know-how e dell'azione sinergica delle strutture del Gruppo Adnkronos: agenzia di notizie; casa editrice; informazione on line; produzione e

distribuzione audiovisiva; agenzia di comunicazione; agenzia di stampa specializzata nell'informazione medico-sanitaria; produzione e diffusione radiofonica; organizzazione di conferenze e manifestazioni; comunicazione visiva, graphic e web design; comunicazione ed informazione sul sistema della formazione e delle opportunità nel mondo del lavoro.

Il varo delle leggi sullo snellimento, razionalizzazione e semplificazione dell'attività amministrativa, avvenuto nell'ultimo decennio, ha avviato un impetuoso processo di modernizzazione nella cultura organizzativa degli Enti Pubblici: da un'amministrazione dirigistica, verticale e segmentata, è necessario, infatti, passare ad un'amministrazione orizzontale, orientata al servizio e caratterizzata da

fitti scambi informativi tra le sue parti e verso l'ambiente esterno. A questo radicale processo di riforma, che ha profondamente modificato il quadro di riferimento generale delle Pubbliche Amministrazioni, il Gruppo Adnkronos ha risposto potenziando i propri servizi informativi e consulenziali rivolti alle istituzioni pubbliche, con l'obiettivo di "accompagnarle" nell'attività di coordinamento e promozione dei processi di innovazione e di sviluppo virtuoso del territorio.

Tra i numerosi progetti realizzati segnaliamo le campagne di comunicazione integrata destinate al Ministero dell'Economia e delle Finanze - Dipartimento per le Politiche di Sviluppo; Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo e Alimentare; Foromez; Regione Veneto - Assessorato alle

Politiche dei Flussi Migratori ed Euform.it.

In linea con il Piano di Azione per l'e-Government e la Legge n. 150/2000, il Gruppo Adnkronos nel 2002 ha, infine, lanciato Metropolisinfo.it, il portale dedicato all'informazione e comunicazione in tempo reale delle Regioni e delle Autonomie Locali. Un modello digitale innovativo che crea un contatto diretto tra Pubblica Amministrazione, cittadini ed imprese. News, comunicati stampa, eventi, forum e sondaggi vengono diffusi su Metropolisinfo.it dai giornalisti dell'Agenzia stampa Adnkronos e dagli uffici stampa ed uffici relazioni con il pubblico aderenti al progetto. Il portale promuove e favorisce, attraverso un ambiente telematico unico, la comunicazione e l'interazione tra la P.A. ed il territorio.