



ALESSANDRO PROFUMO

Amministratore Delegato
GRUPPO UNICREDIT

Nato a Genova il 17 febbraio 1957, laureato in Economia Aziendale all'Università Bocconi, è Amministratore Delegato del Gruppo UniCredit dalla sua fondazione (1997). Dal dicembre 2005 è Chairman del Supervisory Board di HVB e dal luglio 2006 anche di Bank Austria Creditanstalt. Ha iniziato la sua attività al Banco Lariano (1977-1987). Nel dicembre '87 è responsabile progetti strategici e organizzativi per aziende finanziarie presso la McKinsey & Company. Due anni dopo è responsabile delle relazioni con le istituzioni finanziarie e di progetti di organizzazione e sviluppo integrati per la Bain, Cuneo & Associati. Nel '91 è Direttore Centrale dei settori bancario e parabancario per la RAS. Sua anche la responsabilità dello sviluppo reddituale dell'azienda di credito di proprietà del gruppo e delle società di distribuzione e di gestione nel settore della gestione del risparmio. Nel '94 è Condirettore Centrale Direzione pianificazione e controllo del Credito Italiano. Un anno dopo è Direttore Generale. Autore di numerosi articoli e saggi.



LUCA PATANE'

Presidente
UVET AMERICAN EXPRESS

Nato a Milano nel 1961, studi in Economia e Commercio e Scienze Politiche, nel 1989 fa il suo ingresso nel mondo del turismo nell'azienda di famiglia. Nel 1993 è Direttore commerciale e nel 1995 Amministratore delegato. Sotto la sua guida, Uvet Viaggi Turismo si evolve in un Gruppo leader nel corporate travel. Nel 1996 è tra i primi a costituire un network di Agenzie di viaggio affiliate. Nel 1999 nasce il portale Freetravel in joint venture con Tiscali. Nel 2001 promuove, in joint venture con American Express, il più importante accordo in Italia nel settore del business travel e nasce Uvet American Express, di cui è attuale Presidente. Dal 2002 è Presidente di Network Venture S.p.a., società in partnership con I Viaggi del Ventaglio. Nel 2003 realizza "BizTravel Forum", la prima MostraConvegno in Italia dedicata ai servizi e alle tecnologie per i viaggi d'affari.



MARCO SANTAMBROGIO

Fondatore e Managing Director
VALUELAB

Da oltre 20 anni svolge attività di consulenza per Aziende di Produzione, Distribuzione e Servizi di numerosi settori, in particolare sui temi di Marketing strategico, Consumer marketing e CRM, Trade marketing, Organizzazione e gestione delle reti vendita e punti vendita. È inoltre Docente, Chairman e Relatore per diverse Business School, Organizzazioni e Associazioni di categoria. È membro del Comitato Advisor dell'Università Bocconi, Tutor del Master in "Business Administration" della SDA Bocconi, membro del Comitato Scientifico del Master in "Marketing Intelligence e Data Mining", membro della Società Italiana di Marketing, membro di Gruppi di studio e ricerca universitari, membro di Comitati di Direzione e Consigli di Amministrazione di diverse società. È stato Responsabile dell'Area Marketing di Studio Ambrosetti dal 1988 al 1990 ed ha gestito lo start up e lo sviluppo di Valdani Vicari & Associati dal 1992 al 1995.

