



DAVIDE GRASSI

Responsabile Comunicazione e Immagine

Fiera di Milano Tech

OPINION LEADER



AREA: FIERE

FIERA MILANO TECH



Fiera Milano Tech promuove e organizza, in Italia e all'estero, fiere specializzate ed eventi internazionali nei mercati fortemente caratterizzati dalla tecnologia. In un ciclo biennale, le sue manifestazioni - incluse quelle organizzate dalla controllata TL.TI Expo - si svolgono complessivamente su una superficie espositiva di oltre 515.000 metri quadri lordi e ospitano 4.150 espositori - diretti e indiretti - e più di 313.000 visitatori.

La rassegna più estesa e visitata organizzata da Fiera Milano Tech è INTEL, internazionale di elettrotecnica, elettronica, illuminazione, automazione industriale e componentistica. La diciannovesima edizione, che si è svolta a maggio 2005, ha coinciso con il trentennale della mostra e ha registrato 86.567 visitatori. Un elemento interessante emerso

da INTEL 2005 è la sempre maggiore qualificazione del visitatore e la significativa presenza di operatori esteri, pari a oltre il 18%.

Questo grazie a iniziative di comunicazione mirate e all'intensa attività promozionale svolta da Fiera Milano Tech in tutto il mondo. Molto successo hanno riscosso eventi quali il concorso Navigli in Luce e il Premio INTEL Design.

La manifestazione, nonostante lo scenario economico poco favorevole, si è confermata un evento di eccellenza e ha evidenziato che la sfida competitiva potrà essere vinta dalle aziende che avranno avuto la lungimiranza di prepararsi in tempo alla ripresa, continuando a investire anche nei momenti meno favorevoli. Per utilizzare una metafo-

ra calcistica, quando una partita è ferma sul pareggio a prevalere sono spesso gli allenatori più coraggiosi, che mettono in campo gli attaccanti per tentare di vincere, invece di arroccarsi in difesa. Allo stesso modo, nel mercato dei prossimi anni i risultati migliori li otterranno le aziende che negli ultimi mesi hanno avuto il coraggio di investire in comunicazione, "facendo giocare il loro attaccante migliore": la fiera.

Nel 2006, il primo evento nel calendario è TAU INTERNATIONAL, la rassegna dedicata alle tecnologie ambientali in programma a fieramilanocity dal 24 al 27 gennaio. La mostra è organizzata per la prima volta da Fiera Milano Tech e, in occasione di questa edizione, sarà organizzata dal Comune di Milano la "Settimana dell'Ambiente". In

questo modo, la mostra diventerà anche un'opportunità per ampliare il dibattito, coinvolgendo l'opinione pubblica in una serie di "eventi per l'evento".

Le iniziative culturali di INTEL, TAU INTERNATIONAL e quelle che saranno organizzate anche in occasione di SICUREZZA (security), SICURTECH Expo (safety), CHIUSURE TECNICHE (evento biennale per l'edilizia residenziale, commerciale e industriale) - in programma nel Nuovo Quartiere fieramilano di Rho dal 15 al 18 marzo - confermano che, dal punto di vista della comunicazione, diventa sempre più importante "uscire" dal quartiere fieristico per aprire le mostre alla città e all'innovazione.