



Milano, piazza Affari, 10 febbraio 2010

Il 1 gennaio 2010 parte con i treni dell'Alta Velocità, Freccia Rossa e Freccia Argento, la campagna di comunicazione nazionale del Forum della Comunicazione Digitale che sarà declinata in stampa, radio, web e outdoor (Deadline [anal mallu ass fuck](#) per ricevere conferma di partnership il 22 dicembre).

Flumen Communications Companies firma la campagna di comunicazione integrata del Forum della Comunicazione Digitale confermando la creative partnership.

Confermato il patrocinio di Fedoweb al Forum della Comunicazione Digitale. [>>](#)

Comunika Tv è la webtv ufficiale del Forum della Comunicazione Digitale che trasmetterà la diretta web delle sessioni principali.

Consulta il programma provvisorio. [>>](#)

Diventa Partner. [>>](#)

Essere al Forum della Comunicazione Digitale significa entrare in relazione con decision maker, opinion leader e stakeholder dell'innovation community italiana. Significa far parte della partita. Così come "non si può non comunicare", non si può neanche fare a meno di giocare un ruolo da protagonisti in un importante evento dedicato al mondo della Comunicazione Digitale.

Per studiare la migliore soluzione su misura per l'azienda scrivere a: marketing@comunicazioneitaliana.it

telefonare allo 06.820.041.73

oppure