

In arrivo la terza edizione del Forum Talent Acquisition

Di Federico Morganti

Mercoledì 01 Marzo 2023 17:52 - Ultimo aggiornamento Giovedì 02 Marzo 2023 18:07



Il prossimo 9 marzo, in diretta dagli studi TV “Community House” in Roma, si terrà la terza edizione del **Talent Acquisition Forum** di **Comunicazione Italiana**, l'appuntamento italiano del Digital Recruiting e dell'Employer Branding.

L'evento – che vedrà Adnkronos in qualità di Main Media Partner – sarà fruibile in diretta su [co municazioneitaliana.tv](https://www.comunicazioneitaliana.tv)

. Il Forum intende fare il punto sulle più urgenti questioni che interessano il mondo del recruiting e dell'attrazione di talenti. Si può parlare di recruiting in crisi, nell'era delle “Grandi Dimissioni”? Quali contromisure dovranno adottare le imprese nelle attuali condizioni di scarsità dei talenti? Quali nuovi fattori di attrazione stanno mettendo a punto gli HR per arrivare ai talenti “giusti”? E infine, quale sarà il contributo del digitale nel far fronte a tali trasformazioni?

A questi e altri interrogativi sarà dedicata un'intensa giornata di confronti Phygital Talk e presentazioni

Phygital Speech

, con il contributo di alcune delle principali realtà

B2B

del paese e la partecipazione in qualità di Speaker di

CHRO, Head of Recruiting, HR Manager e Talent Acquisition Manager

di aziende leader.

Tra le molte tematiche in esame, l'impatto della Digital Transformation sulle pratiche di attraction, le strategie per far fronte alla scarsità di talenti, l'Employee Advocacy quale step

In arrivo la terza edizione del Forum Talent Acquisition

Di Federico Morganti

Mercoledì 01 Marzo 2023 17:52 - Ultimo aggiornamento Giovedì 02 Marzo 2023 18:07

successivo all'Employer Branding, la Corporate Social Responsibility quale fattore di attrazione, le peculiarità della Gen. Z in fatto di attrazione e recruiting e, per finire, il minimo comun denominatore di tutte le questioni affrontate: quale sarà il futuro della Talent Acquisition?

L'evento è organizzato da Comunicazione Italiana in collaborazione con l'Associazione For Human Community e vedrà la partecipazione di Adnkronos in qualità di Main Media Partner e di CleverConnect, nCore HR, Risorse e Tutored in qualità di Partner.

Per consultare il programma: <http://www.talentforum.it/2023/programma>

[Per effettuare un'iscrizione da remoto clicca qui](#) .