

Di Fabrizio Cataldi

Lunedì 14 Novembre 2022 10:37 - Ultimo aggiornamento Lunedì 14 Novembre 2022 10:46

MILANO 14 novembre 2022. Prende il via domani la quattordicesima edizione del Forum delle Risorse Umane

, che si svolgerà il

15, 16 e 17 novembre 2022 presso PHYD in Milano

. L'evento è il principale appuntamento nazionale dedicato ai temi del

Lavoro

e del

People Management

, quest'anno nuovamente

in presenza a Milano ed in Streaming Live

. Le tre giornate del Forum affronteranno rispettivamente i seguenti macro-temi:

Training & Recruiting

(15 novembre);

Welfare & Wellbeing

(16 novembre);

Digital & Innovation

(17 novembre).

14 NOVEMBRE 2022

Questa sera, lunedì 14 novembre, dalle ore 18:30 in streaming sarà possibile collegarsi su www.comunicazioneitaliana.tv

e seguire la serata di

Anteprima Live Show

“ARMONIA,

Musica e Parole sulla vita e sul lavoro

”, e a seguire il Talk Show “ALLA RICERCA DELL'EQUILIBRIO "WORK-LIFE" CON NOI

STESSI E CON GLI ALTRI”, e in conclusione “LA MUSICA DEL MARE” con la partecipazione

di

Roberto Soldatini

,
Direttore d'orchestra, compositore, violoncellista scrittore e navigatore solitario

15-16-17 NOVEMBRE 2022

Il Forum intende mettere a confronto e in relazione gli oltre 200 HR Director presenti in qualità di Speaker, quali Decision Maker d'area, con le 50 aziende Partner, quali erogatrici di servizi e sistemi HR, per confrontarsi sui diversi temi, nel format dei *Phygital Speech*, *Phygital Talk Show* e *Tavoli tematici*

. Numerosi gli approfondimenti attesi, che interesseranno temi chiave per il futuro delle risorse umane quali recruiting & employer branding, talent attraction e talent scarcity, training & development,

Di Fabrizio Cataldi

Lunedì 14 Novembre 2022 10:37 - Ultimo aggiornamento Lunedì 14 Novembre 2022 10:46

diversity & inclusion, welfare & benefit, wellbeing & worklife balance, smart working e nuove modalità di lavoro, innovazione digitale, e molto altro. Le tre giornate del Forum potranno essere seguite in diretta streaming sul canale

www.comunicazioneitaliana.tv

L'evento è promosso da *CoachHub* e *Indeed* in qualità di Main Partner; *Sodexo Benefits and Rewards Services* in qualità di Welfare Partner

;

Adnkronos in qualità di Main Media Partner

Official Partner: *Arval Italia (Gruppo BNP Paribas)*, *Axerta*, *CleverConnect*, *Compendium*, *Deloitte Legal*, *Edenred*, *Enel X*, *Impianti*, *KPMG LabLaw*, *Logitech Italia*, *nCore HR*, *SAP Concur*, *WellMAKERS by BNP PARIBAS Group*, *Assoconsult*.

Content Partner: *ADP*, *aldocalza - employment & labor law firm*, *B2You Altroconsumo*, *Cornerstone OnDemand*, *Eco-Consult*, *Fluentify*, *Giunti Psychometrics*, *Gympass*, *iSapiens*, *Laborplay*, *m-Squared*, *MobieTrain*, *Qualtrics*, *Talent.com*, *Top Employers Institute*, *Tutored*

Media Partner: *FASI.biz EU Media*, *Nextopp*, *Ninja Academy*, *Volocom*.

Partner: *BHR Designer*, *bValue*, *Ccelera*, *Challenge Network*, *Compassion Italia Onlus e Compassion España*, *iziwork*, *Jointly*, *Kekyjob*, *Monina Corporate Sailing*, *Reelevate_Alpenite*, *Telepass*, *U2COACH*, *Yellow*.