

Il Forum Comunicazione 2020 è successo

Di Fabrizio Cataldi

Lunedì 15 Giugno 2020 13:24 - Ultimo aggiornamento Sabato 04 Luglio 2020 18:22



L'edizione 2020 del Forum della Comunicazione si è svolta in modalità inedite. L'emergenza sanitaria ci ha costretti a un cambio di passo. Tra marzo e maggio, abbiamo creato numerose occasioni digitali in cui Opinion Leader e Decision Maker si sono confrontati sull'attuale crisi, sulle possibili contromisure e sugli scenari futuri.

Per il Forum Comunicazione abbiamo osato di più. Forti del nostro studio [porn emo boy](#) di registrazione digitale "Community House", inaugurato lo scorso dicembre, abbiamo sperimentato per la prima volta una modalità ibrida di presentazione delle sessioni, con alcuni conduttori presenti in studio per una diretta streaming.

Le circostanze in cui si è svolta questa edizione del Forum non erano agevoli, ma i numeri ci hanno dato ragione. 8 ore di streaming, [100 Speaker](#) coinvolti, 4.000 partecipanti collegati, oltre 400 dei quali hanno collaborato alla realizzazione del Decalogo della Comunicazione, che puoi trovare in calce.

Un ringraziamento particolare va alle aziende Partner che hanno creduto nel nuovo progetto e lo hanno arricchito con il proprio contributo. In particolare si ringraziano i nostri Media Partner

[Adnkronos](#)

e

[RDS](#)

, il nostro Content Partner

[Indeed](#)

Il Forum Comunicazione 2020 è successo

Di Fabrizio Cataldi

Lunedì 15 Giugno 2020 13:24 - Ultimo aggiornamento Sabato 04 Luglio 2020 18:22

e gli altri Partner che hanno arricchito il Forum di contenuti intelligenti e innovativi:

[Compassion Italia Onlus](#)

'
[FMA Hub](#)

'
[Glickon](#)

'
[I-Tel](#)

'
[Jack Blutharsky](#)

'
[GereBros](#)

'
[Lifeed](#)

'
[Paprika - Agency Software Worldwide](#)

'
[Performance Strategies](#)

'
[Pleiadi International](#)

'
[Riavviaitalia.it](#)

'
[Urban Experience](#)

'
[Weber Shandwick](#)

'

Possiamo ripartire da qui. Quella che oggi è una modalità sperimentale, domani sarà la norma. Nelle prossime settimane ripartirà il palinsesto di appuntamenti – alcuni digitali, altri in diretta studio – che andrà a regime da settembre e che prevederà Digital Talk, Executive Call, Story Branding e altri “format” che abbiamo concepito per permettere ai nostri Partner di portare contenuti di valore, best practice e case study di fronte a un pubblico di specialisti.

Riproporremo la stessa modalità ibrida, ma con un potenziamento della presenza studio di Speaker e Ospiti invitati, al prossimo [Forum della Sostenibilità](#) (25 settembre) e soprattutto al [Forum delle Risorse Umane](#) (19 novembre). Torneremo a parlare di come l'emergenza COVID ha modificato gli scenari del lavoro, dell'impegno per l'ambiente, per la salute e per la sicurezza; discuteremo di welfare e inclusione sociale; ci chiederemo ancora una volta in che modo la digitalizzazione, le tecnologie intelligenti e la stessa intelligenza artificiale possono aiutarci a uscire dalla crisi.

Il Forum Comunicazione 2020 è successo

Di Fabrizio Cataldi

Lunedì 15 Giugno 2020 13:24 - Ultimo aggiornamento Sabato 04 Luglio 2020 18:22

Alla fine del 2019 ci siamo salutati con un invito: #DiamociDelNoi. L'invito è oggi più valido che mai. Crediamo fermamente che le soluzioni ai problemi nascano dal confronto serio, aperto e rispettoso. La nostra mission è creare occasioni in cui ciò possa avvenire, per dare il nostro contributo alla ripresa del Paese. Il Forum Comunicazione è solo l'inizio.

[Qui](#) puoi leggere lo speciale di Adnkronos sul Forum Comunicazione 2020. Nei prossimi giorni i contenuti del Forum saranno pubblicati sui nostri canali [YouTube](#), [Spotify](#) e [Apple](#).

Per far parte del nostro progetto, come Speaker o come Partner, puoi scrivere a fabrizio.cataldi@foruman.net



2020 FORUM
COMUNICAZIONE

IL DECALOGO DELLA COMUNICAZIONE NEL CAMBIAMENTO

Hanno collaborato **426 persone** | Preferenze totali: **956**

1° Comunicare. Sempre. La comunicazione va portata avanti sempre ed è una voce di budget da non tagliare, soprattutto quando ci sono criticità come una pandemia.

(115 preferenze - a cura di Federico Lupieri)

2° Narrare per creare un nuovo senso di appartenenza. Oggi più che mai, la comunicazione deve creare un ecosistema di contenuti per creare una connessione con i consumatori, in cui possano realmente identificarsi.

(110 preferenze - a cura di Federico Lupieri)

3° Online? Offline? Non esistono più i confini. Non ha più senso parlare di comunicazione on e offline, di analogico e di digitale. Le barriere tra questi due mondi non esistono più e la nostra audience richiede un nuovo modo di comunicare.

(87 preferenze - a cura di Federico Lupieri)

4° Non 'intellettualizzare' la comunicazione: pulizia, chiarezza, completezza, trasparenza, responsabilità e correttezza.

(61 preferenze - a cura di Michelangelo Iossa)

5° Dobbiamo imparare ad esercitare di più l'ascolto attivo

(60 preferenze - a cura di Linda Bulgheroni)

6° Fiducia e reputazione sono conquiste che proteggono in caso di crisi

(60 preferenze - a cura di Linda Bulgheroni)

7° Non basta 'saper fare bene', bisogna anche 'far sapere bene': è necessario comunicare le competenze e le professionalità con competenza e professionalità.

(55 preferenze - a cura di Linda Bulgheroni)

8° È tempo di pretendere più verità e autenticità della comunicazione.

(52 preferenze - a cura di Linda Bulgheroni)

9° La comunicazione non sostituisce il contenuto, ma lo valorizza.

(47 preferenze - a cura di Alessandro Papini)

10° Autenticità e visione: puntare a una comunicazione di tipo 'carismatico', che abbia – cioè – un orizzonte, anche lontano, ma nitido.

(44 preferenze - a cura di Michelangelo Iossa)