

### 2020 FORUM COMUNICAZIONE



GIOVEDÌ 11 GIUGNO PARTE LA MARATONA DIGITALE [pornmobile.online](https://pornmobile.online) CON I  
PROTAGONISTI DELLA COMUNICAZIONE

L'obiettivo è scambiarsi i "modelli positivi" per la Comunicazione all'indomani dell'emergenza: tra formazione, sviluppo economico, brand activism, relazioni sociali, tecnologie intelligenti, new media.

Ne nascerà "il Decalogo sulla Comunicazione" in tempi di crisi, stilato in collaborazione con gli Speaker e validato dai tantissimi partecipanti al Forum.

Giovedì 11 giugno 2020 a partire dalle ore 9:00 oltre 100 Speaker provenienti dalle principali aziende e istituzioni italiane si incontreranno online per dar vita alla più grande maratona digitale e interattiva dedicata alla Comunicazione con l'obiettivo di stimolare il confronto, le idee, la visione e le riflessioni utili per la crescita professionale e per lo sviluppo economico e sociale del Paese.

Il tema chiave di questa edizione è "Communication Impact": l'emergenza sanitaria ha imposto alle imprese la sfida di un adattamento tempestivo e l'esigenza di anticipare il futuro con strategie adeguate alle nuove condizioni di mercato.

L'impatto della Comunicazione "corretta" è un asset fondamentale per la società e un prodotto di valore su cui investire per uscire dalla crisi, con effetti positivi sulle relazioni umane, sui modelli di business e sulla semplificazione della vita grazie al digitale.

La maratona in "live streaming" prevederà una staffetta di Digital Talk, Digital Speech e Digital Table : una "full immersion" di 8 ore durante la quale scoprire, raccontare e immaginare il futuro della Comunicazione e delle relazioni umane.

Il Forum della Comunicazione coinvolgerà comunicatori, professionisti, manager, giornalisti e professori, saranno proprio loro ad esser chiamati per l'occasione a collaborare per stilare "il Decalogo sulla Comunicazione" in tempi di crisi, che racchiuderà i principi, le regole e tutti i presupposti della professione che ora più che mai viene chiamata ad essere protagonista in prima linea e a rispondere al contesto attuale e a quello futuro in modo responsabile, competente e lungimirante.

L'apertura sarà dedicata alla "exit strategy" e al nuovo ruolo della comunicazione globale nella strategia di sviluppo del sistema paese . Il resto della giornata sarà un viaggio alla scoperta di tanti temi, che vedranno la Comunicazione protagonista del dibattito relativo alla formazione, alla trasformazione digitale e all'innovazione, al marketing territoriale, alla reputazione, all'HR, agli strumenti e le tecnologie, gli influencer, i social media e i podcast.

[ISCRIZIONE](#)

# Forum Comunicazione 2020

Di Fabrizio Cataldi

Mercoledì 03 Giugno 2020 18:26 - Ultimo aggiornamento Sabato 04 Luglio 2020 18:23

---



**COMMUNICATION IMPACT**

IL PIÙ GRANDE APPUNTAMENTO CROSSMEDIALE DELLA COMUNICAZIONE E SULL'INNOVAZIONE DIGITALE

- +5.000 Manager Collegati
- +180 Speaker Top C-Level
- 5 Sessioni Digital Talk
- 10 Digital Speech
- Tavoli Tematici B2B

**FORUM DELLA COMUNICAZIONE**  
DIGITAL EDITION | 11 GIUGNO 2020

**MAIN MEDIA PARTNER**  
ednchronos agenzia RDS indeed

**CONTENT PARTNER**  
2020 FORUM COMUNICAZIONE

**PARTNER**  
Compassion FMA Italia glickon ITEL Jack Murbarok Lovers Paprika Biovitalita EXPERTISE TIME TO INNOVATE WEBSITE