



Roma, 16 dicembre 2015 - Importante rinnovamento della presenza digitale di [Agi](#), che lancia oggi il suo nuovo portale

[Agi-reloaded](#)

. Alla tempestività, affidabilità e accuratezza del notiziario dell'

[Agenzia Giornalistica Italia](#)

, il nuovo sito

[agi.it](#)

coniuga innovazione e interattività in linea con le best practice internazionali.

Progettato per essere fruibile da smartphone, tablet e PC in ogni parte del mondo, grazie a logiche *responsive*, [agi.it](#) focalizza il suo sviluppo narrativo attraverso una veste grafica rivoluzionata, un accesso alle news immediato grazie ad un motore di ricerca ancora più potente, e contenuti multimediali live che arricchiscono e completano

[pornmobile.online](#)

l'informazione.

[Agi](#) è la prima agenzia a mettere a disposizione dei lettori trent'anni di [archivio storico](#). Le notizie in tempo reale sono correlate con quelle del passato creando un prodotto editoriale innovativo, unico nel suo genere in Italia. Dalla condivisione sui social network ai widget delle notizie dell'

[archivio](#)

,

[agi.it](#)

si propone come strumento di valore per essere sempre connessi, informati e al passo con una rete che non dorme mai.

Contenuti generalisti ma non generalizzati, caratterizzati da una forte originalità giornalistica e editoriale, per offrire tutto quel che c'è da sapere: dalle news locali ai grandi fatti del mondo. Un modo di raccontare la realtà che unisce la ricchezza di fonti di una news company al linguaggio condiviso dai nuovi media, con una scrittura chiara e immediata.

[Guarda il video del nuovo agi.it](#)

AGI lancia il nuovo sito web Agi-Reloaded

Di Valentina Boddi

Mercoledì 16 Dicembre 2015 12:01 - Ultimo aggiornamento Sabato 04 Luglio 2020 18:34

[Agi - Agenzia Giornalistica Italia](#) è una delle principali news company italiane, con una strategia di crescita costante in ambito internazionale, in aree strategiche per il sistema paese, e vanta una rete attiva di corrispondenti e partnership in oltre 50 paesi e news in 6 lingue. Tutti prodotti che convergono nel nuovo portale e offrono un accesso privilegiato non solo a chi cerca un'informazione tempestiva, ma anche a chi vuole approfondimenti, scenari e analisi su realtà complesse come la Cina, l'Africa, il mondo arabo, o il panorama energetico internazionale.

Ufficio Stampa: Tel. +39.0651996296

Centralino: +39 06.5199161

ufficio.stampa@agi.it

www.agi.it segui @agenzia_italia