



Kinshasa, 9 luglio 2015 – [Agi](#) – [Agenzia Giornalistica Italia](#) prosegue la propria strategia d'internazionalizzazione, integrando la copertura dell'Africa sub sahariana con la firma di un Memorandum of Understanding per la collaborazione editoriale con l'Agence Congolaise de Presse, principale agenzia di stampa della Repubblica Democratica del Congo.

L'intesa con [ACP](#) - [Agence Congolaise de Presse](#) è stata sottoscritta a Kinshasa dall'amministratore delegato di [Agi](#), [Gianni Di Giovanni](#), e da Justin Kangundu Khossy, Direttore Generale di [ACP](#), alla presenza del Ministro della Comunicazione e dei Media, Lambert Mende Omalanga, e dell'Ambasciatore italiano presso la Repubblica Democratica del Congo, Massimiliano D'Antuono.

L'intesa prevede una stretta sinergia per lo sviluppo editoriale sia nell'ambito dell'informazione primaria, sia nelle attività di comunicazione integrata e multimediale, nella formazione professionale e nell'organizzazione di eventi sul territorio.

“Questo accordo è molto importante per far conoscere al mondo italiano ed europeo la realtà della Repubblica Democratica del [indian desi hot mms](#) Congo, che ancora molti non conoscono appieno” ha dichiarato il Ministro della Comunicazione e dei Media, Lambert Mende Omalanga. “Agi è la prima agenzia europea a stringere un accordo con l'RDC, e l'intesa aprirà nuove vie di scambio tra i due Paesi, sia in termini commerciali che di scambio d'informazione e formazione”

“Agi ha sempre seguito con grande attenzione gli eventi del continente africano” ha commentato [Gianni Di Giovanni](#), Amministratore Delegato di [Agi](#), “nell'ottica di supporto al Sistema Paese verso i contesti economici e politici che hanno maggiori complementarità e capacità di integrazione col nostro. Siamo certi che la partnership con ACP ci permetterà di svolgere ancora meglio questo ruolo di supporto e di stimolo”.

Di Valentina Boddi

Venerdì 10 Luglio 2015 09:13 - Ultimo aggiornamento Sabato 04 Luglio 2020 18:36

---

[Agi](#) - Agenzia Giornalistica Italia, è una delle principali news company italiane. Dal 1950 affianca con i suoi notiziari il mondo editoriale, istituzionale, economico ed industriale. Agi persegue una strategia di crescita costante in ambito internazionale, in aree strategiche per il sistema paese, con una rete attiva di corrispondenti e partnership in oltre 50 paesi e news in 7 lingue, 24 ore su 24 e 7 giorni su 7.