

Nasce il Forum della Sostenibilità

Di Fabrizio Cataldi

Lunedì 15 Luglio 2013 14:20 -



Il Forum della Sostenibilità è il nuovo appuntamento che organizza Comunicazione Italiana accanto ad istituzioni virtuose, aziende responsabili e associazioni no profit, per accendere i riflettori sul tema della “Corporate Social Responsibility” e promuovere la Cultura della Sostenibilità, puntando sul futuro.

Il Forum è il nuovo appuntamento annuale nazionale, un concentrato di incontri, dibattiti, case history, studi, ricerche, visioni, dove parteciperanno 30 speaker e oltre 500 invitati tra giornalisti, top manager e professionisti della CSR sia d'impresa che della PA, comunicatori, rappresentanti istituzionali e del no profit.

Il Forum si fonda sul contributo intellettuale degli Speaker provenienti dalle più rilevanti aziende e istituzioni italiane, e dei Partner, che condividono con l'organizzazione i contenuti, cogliendo l'opportunità di valorizzare la propria reputazione, mettendo in evidenza expertise e best practice, creando opportunità di business nell'interazione con i top manager e professionisti che intervengono.

[Proponi uno speaker](#)

[Registrati ora](#)

È online il programma in progress: ([link](#))

- 09:15
Saluti istituzionali e intro
Conduce
Fabrizio Cataldi, Fondatore Comunicazione Italiana
- 09:30-09:45
Keynote Speech
ECONOMIA, SVILUPPO URBANO E TERRITORIO
- 09:45-10:00
Keynote Speech
FORMAZIONE E INNOVAZIONE
- 10:00-10:15
Keynote Speech
ENERGIA, AMBIENTE E MOBILITÀ
- 10:15-10:30
Keynote Speech
ALIMENTAZIONE E SALUTE E BENESSERE
- 10:30-11:45
Talk show - Sessione d'apertura
IMPRESE, ISTITUZIONI E NO PROFIT IN UNA NUOVA ALLEANZA PER VINCERE
LA SFIDA DELLA SOSTENIBILITÀ COMPETITIVA.
- 11:45-12:15
Break / Business Matching Program / Networking nell'area expo
- 12:15-13:30
Talk show
STAKEHOLDERS ENGAGEMENT: DALLA COMUNICAZIONE DELLA "CORPORATE
RESPONSABILITY" ALLA PARTECIPAZIONE ATTIVA.
- 13:30-14:30
Break / Business Matching Program / Networking nell'area expo
- 14:30-15:30
Sessione organizzata in collaborazione con Official Partner
- 15:30-15:45
Break / Business Matching Program / Networking nell'area expo
- 15:45-16:45
Best Practice & Show Case
In questa sessione ogni Speaker avrà a disposizione 5 minuti per presentare e
condividere idee, progetti e case history e 5 minuti per rispondere alle domande dei
partecipanti o tramite hashtag twitter
- 16:45-17:00
Keynote speech – Intervento di chiusura