



**CORSO**  
Ufficio Stampa avanzato  
e comunicazione di crisi

14-15 Aprile 2012

Un corso di Eidos Communication sul mestiere dell'addetto stampa e sulle tecniche per superare le difficoltà delle crisi. Si terrà nel weekend del 14 e 15 Aprile, a Roma, il corso "Ufficio stampa avanzato e comunicazione di crisi" di Eidos Communication. Dodici ore di lezione dedicate alla comunicazione per addetti stampa e alle tecniche utili a trasformare un semplice ufficio stampa in uno strumento di creazione dell'immagine di un personaggio o di un'organizzazione. Non solo: grande spazio verrà dato ad una delle caratteristiche che chiunque faccia comunicazione oggi deve conoscere, ovvero la crisi.

### L'ufficio stampa specializzato

Un ufficio stampa, oggi, non invia soltanto comunicati: cerca di unire la capacità di attirare i giornalisti ad una strategia d'immagine che promuova il cliente, sia esso un personaggio o un'organizzazione.

È un percorso che va dalla scrittura di un comunicato all'uso dei sondaggi, dall'uso della creatività allo studio delle linee editoriali delle varie redazioni, per arrivare a conoscere perfettamente le logiche dei media.

In questo modo, la comunicazione diventa qualcosa di integrato alla costruzione di un'immagine.

### La crisi, questa conosciuta

Per crisi si intende, solitamente, un momento inaspettato, imprevisto, che rischia di sconvolgere l'equilibrio e l'immagine di un'organizzazione o una persona. In poche parole, la crisi rischia di trasformare in negativo la reputazione di qualcuno o qualcosa.

Una crisi ha un proprio ciclo di vita, ma non tutti i tipi di crisi sono uguali. Infatti, questi momenti di difficoltà cambiano a seconda dell'imprevedibilità delle cause e delle possibili conseguenze.

Ma ci sono alcune cose che si possono fare per prevenire il peggio.

### Crisis management e piano di intervento

Con "Crisis Management" si intende quell'insieme di tecniche, strategie e strumenti che permettono di ridurre l'impatto di una crisi.

Vi è una prima fase, che è quella della previsione: si crea un vero e proprio sistema di audit della crisi. Come si fa? Si creano, ad esempio, dei gruppi di analisi che riassumano quali possono essere i rischi tipici, monitorando poi i segnali premonitori generati dalle crisi prima del loro manifestarsi.

C'è poi la definizione del piano di intervento: si decidono quali risorse applicare, quali e quanti elementi di uno staff utilizzare per la comunicazione, quali procedure e quali canali di comunicazione usare.

In seguito, c'è la comunicazione vera e propria.

### La comunicazione di crisi

La fase fondamentale è quella di comunicazione della crisi, il momento della vera e propria gestione delle difficoltà.

La comunicazione di crisi ha alcune caratteristiche particolari. Innanzitutto, deve essere rapida e gestita da chi subisce la crisi: prima un'organizzazione comunica gli sviluppi di una crisi interna, più essa [pornmobile.online](http://pornmobile.online) verrà vista come una fonte autorevole di informazioni sulle sue difficoltà, con la possibilità di gestire maggiormente il flusso di notizie ai media.

Il flusso, appunto. Esso dev'essere continuo e sempre aggiornato, nonché centralizzato: tutte le parti della macchina comunicativa al lavoro devono trasmettere un messaggio coerente.

I messaggi devono essere chiarissimi e rivolti a tutti i media: devono essere costruiti per i vari formati mediatici in modo da essere già pronti per l'uso. In questo modo, si risparmia un lavoro ai giornalisti, che per questo saranno ben lieti di usare le informazioni prodotte dal soggetto in crisi.

Infine, la comunicazione di crisi deve anche essere aperta ai suggerimenti che vengono dall'esterno, permettendo, per esempio, ai clienti di un'organizzazione di comunicare con chi vi lavora.

Tutti questi punti e altri ancora verranno analizzati approfonditamente all'interno del corso "Ufficio stampa avanzato e comunicazione di crisi" di Eidos Communication.

## **L'ufficio stampa e la crisi: quando comunicare è anche prevenire.**

Di Nicola Bonaccini

Venerdì 30 Marzo 2012 13:35 - Ultimo aggiornamento Lunedì 06 Luglio 2020 17:03

---

Per iscrizioni ed informazioni:

Eidos Communication

Tel. 06.42.01.41.00

[corsi@eidos.co.it](mailto:corsi@eidos.co.it) .