

Parola chiave Crowdsourcing.

Di

Mercoledì 15 Giugno 2011 15:48 - Ultimo aggiornamento Martedì 07 Luglio 2020 07:58



Questa è la key-word dell'ultima edizione del [Forum della Comunicazione](#) , che si è tenuto all'Auditorium Parco della Musica di Roma il 7-8 giugno.

Il Forum si è contraddistinto per la partecipazione [pornmobile.online](#) attiva della community al sondaggio online, che è stato lanciato ad aprile, con l'intento di far partecipare la business community alla scelta dei temi, su cui relatori e speaker di altissimo profilo avrebbero dovuto confrontarsi e dibattere.

Il sondaggio ha riscosso un buon esito con circa 800 votanti, che hanno contribuito a pensare e strutturare i topic dei panel di discussione della quarta edizione capitolina del Forum della Comunicazione.

Comunicazione Italiana vuole continuare in pieno stile crowdsourcing, chiedendo alla community di dare il proprio riscontro sulle tematiche che hanno riscosso maggiore interesse, con il fine di ripensare le prossime edizioni, bilanciando desideri e aspettative della community.

Miglioriamo insieme, [votate il sondaggio](#) !