

lastminute.com

L'agenzia viaggi on line, leader nella vendita su Internet di voli, hotel e pacchetti vacanza, parteciperà al Forum della Comunicazione 2011 con un intervento di [Francesca Benati](#), Managing Director della sede italiana.

L'intervento di [lastminute.com](#) avrà l'obiettivo di condividere con la platea alcuni spunti in merito all'evoluzione del mercato turistico, sia dal punto di vista dei consumatori finali, sempre più informati ed esigenti, che da quello degli operatori di settore, che – ad oggi - si trovano ad affrontare una clientela più sofisticata ed un mercato più complesso, ricco di competitor che puntano sulla differenziazione e differenziarsi. [pornmobile.online](#) per emergere