

Di

Martedì 03 Maggio 2011 16:17 - Ultimo aggiornamento Martedì 07 Luglio 2020 08:23

---



È uscita la seconda edizione dell'Atlante della Comunicazione Digitale, l'edizione annuale di riferimento della Digital Economy, che ripropone nella versione cartacea i [contenuti](#) presentati a Milano, al

[Forum della Comunicazione Digitale](#)

, il 16 febbraio 2011.

L'Atlante della Comunicazione Digitale raccoglie nella prima parte gli atti del Forum della Comunicazione Digitale offrendo così

[pornmobile.online](#)

interessanti spunti di approfondimento per professionisti ed interessati del settore Innovazione Digitale.

Un vero e proprio manuale, ricco di contenuti, che contiene i profili professionali dei protagonisti del Forum, dai [partner](#) ai [relatori](#).

Quest'anno Comunicazione Italiana ha riservato uno spazio dedicato ai [Business Social Media Reporter](#) :

discussant, fotografi, reporter, blogger, video maker, che si sono distinti all'interno della Community e al Forum della Comunicazione Digitale per aver contribuito e partecipato in maniera attiva all'evento.

Nella seconda parte sono riportate best practices di successo che consentono di posizionare le edizioni di [Comunicazione Italiana](#) come manuali di approfondimento e di benchmarking.

Chiude la terza parte, dedicata alla mappatura del settore Innovazione e Comunicazione Digitale in Italia, un vero e proprio punto di riferimento per essere aggiornati su chi sono i protagonisti e i decision maker italiani.

Per acquistare una copia dell'Atlante [clicca qui](#)

Se vuoi avere più info sui Business Social Media Reporter scrivi a: [marketing@comunicazioneitaliana.it](mailto:marketing@comunicazioneitaliana.it)

# Atlante Della Comunicazione Digitale 2011

Di

Martedì 03 Maggio 2011 16:17 - Ultimo aggiornamento Martedì 07 Luglio 2020 08:23

---

Per aggiornare i tuoi dati che sono contenuti nella terza parte scrivi a: [info@comunicazioneitaliana.it](mailto:info@comunicazioneitaliana.it)

Per richiedere info o diventare partner delle prossime edizioni scrivi a: [marketing@comunicazioneitaliana.it](mailto:marketing@comunicazioneitaliana.it)

