

Di Emily Menza

Venerdì 15 Aprile 2011 08:51 - Ultimo aggiornamento Martedì 07 Luglio 2020 08:28

---



Il 2 maggio si avvicina ed il programma del Business Roadshow di Firenze si infittisce di appuntamenti, che avranno come protagonisti importanti player di settore, aziende simbolo del Made in Italy e del territorio toscano, start-up e innovatori:

il programma (in progress) è on-line nella

[pagina evento](#)

La giornata, dopo l'avvio dei lavori alle 10.30 con i saluti istituzionali, prenderà forma articolandosi in sessioni, workshop e alcune novità.

La mattina sarà scandita dagli interventi sulla “cultura del territorio”, plenaria focalizzata sulla comunicazione e la valorizzazione di arte e cultura nella promozione territoriale, tema quasi d'obbligo nell'incantevole scenario fiorentino, e imprescindibile per lo sviluppo del Paese.

La contaminazione tra stili, intesa come fertile confluenza di tendenze opposte (locale-globale, tradizione-innovazione) è invece la chiave di lettura della sessione su fashion&luxury, artigianato e design : settori che nascono da profonde tradizioni e radici locali ma che, per crescere, hanno saputo abbracciare trend e orizzonti internazionali.

Dopo il percorso del gusto, tra i sapori e i profumi delle strade del vino e dell'olio toscano, il pomeriggio si aprirà all'insegna del digitale: opportunità per i giovani, start-up, innovazione e tutti i nuovi scenari aperti dall'Internet Economy

