

## Aumenta le tue possibilità di fare business!

Di

Martedì 02 Novembre 2010 16:36 - Ultimo aggiornamento Martedì 07 Luglio 2020 08:58

---



Uno dei possibili modi per essere presenti in maniera proficua nel business social network di Comunicazione Italiana è quello di aumentare il valore economico della propria appartenenza alla community.

Tra l'altro esistono veri e propri indicatori che misurano l'intensità e il valore economico dell'appartenenza di un membro ad un qualunque ambiente di condivisione.

Quanto è possibile essere considerati parte di una community?

La funzione che ci dice quanto una persona può essere considerata parte di una community digitale è sicuramente riconducibile a parametri quantitativi relativi alle connessioni internet, come la frequenza con cui ci si connette, il numero di ricerche fatte, la durata della connessione ecc...

Facile dedurre che più intensa sarà la funzione di appartenenza della persona al business social network, più alta sarà la probabilità di estrarre valore tramite un adeguato modello di business.

Oltre ai parametri quantitativi bisogna aggiungere parametri qualitativi, che fanno riferimento alla qualità del profilo della persona che vive la community e che quindi oltre che effettuare ricerche su profili terzi e contattare persone è, in maniera speculare, ricercato e contattato da terze persone.

Pertanto, un modo di migliorare le possibilità per aumentare il valore economico della propria appartenenza alla community, è quello di avere un profilo personale e nel caso del business social network di Comunicazione Italiana, anche aziendale, il più completo possibile.

Il portale di Comunicazione Italiana si basa sull'associazione bidirezionale delle persone, alle aziende per cui lavorano e viceversa delle aziende, alle persone che ne [pornmobile.online](http://pornmobile.online) fanno parte.

Pertanto, volendo contattare una qualunque azienda/organizzazione, posso ricercare chi sono i decision maker o le persone che hanno funzioni chiave all'interno o anche, se sono interessato a contattare una persona, posso conoscere ogni informazione sull'azienda per cui lavora e visualizzare il flusso di scambio di conoscenza tra lui e i suoi contatti.

Il proprio profilo è quindi il biglietto da visita online che deve contenere tutte le informazioni

## **Aumenta le tue possibilità di fare business!**

Di

Martedì 02 Novembre 2010 16:36 - Ultimo aggiornamento Martedì 07 Luglio 2020 08:58

---

necessarie per poter essere ricercati e contattati.

Ecco come dovrebbe apparire il profilo di una persona che ha appena effettuato una registrazione al portale di Comunicazione Italiana.

Per completare il vostro profilo [cliccate qui](#) .