

## Nasce l'area "Recruiting" su Comunicazione Italiana

Di Fabrizio Cataldi

Martedì 05 Ottobre 2010 16:57 - Ultimo aggiornamento Martedì 07 Luglio 2020 08:56

---



Nasce "Recruiting", la nuova area all'interno del portale di Comunicazione Italiana, rilanciata in occasione del Forum delle Risorse Umane 2010 in collaborazione con Monster.

Recruiting è lo spazio online dedicato ai talenti che desiderano entrare nel mercato del lavoro e alle aziende che ricercano, per nuove posizioni, i migliori talenti. Insomma un luogo di scambio dove domanda e [hindi chudai porn video](#) offerta di lavoro, possano incontrarsi.

Per inserire i propri dati e allegare un cv, basta iscriversi al business social network di Comunicazione Italiana ed entrare nell'area Recruiting.

[http://www.comunicazioneitaliana.it/ci-atlante/candidati-e-aziende?Itemid=173&option=com\\_content](http://www.comunicazioneitaliana.it/ci-atlante/candidati-e-aziende?Itemid=173&option=com_content)

Inserire i propri dati, affinché siano distintivi e ricercabili dalle aziende, significa dare risalto alle competenze possedute, mettendo in evidenza oltre che le conoscenze, anche le capacità relazionali e organizzative.

L'obiettivo che Comunicazione Italiana si pone in collaborazione con i Recruiting Partner è quello di rilanciarsi come facilitatore di incontro tra domanda e offerta di lavoro offrendo il proprio know-how. I numeri che Comunicazione Italiana conta ad oggi rappresentano un elemento determinante che consente di offrire, a giovani e meno giovani, un sicuro rapporto con le aziende del network.