

Di

Giovedì 15 Luglio 2010 16:30 - Ultimo aggiornamento Martedì 07 Luglio 2020 09:33



Il Forum delle Risorse Umane, che si terrà a Roma il prossimo 21 ottobre, si apre al mercato del lavoro inserendo nel suo format il primo "Recruiting Day" Nazionale, un'iniziativa che permetterà alle aziende di incontrare, conoscere e selezionare i migliori talenti ed allo stesso tempo offrirà l'opportunità sia a chi deve entrare per la prima volta nel mercato del lavoro, sia a chi intende riposizionarsi, di conoscere le aziende, il loro business, i loro valori e le posizioni aperte per il 2011.

Protagonisti del "Recruiting Day" saranno dunque le aziende (nazionali e multinazionali) che animeranno sia la sala convegni dedicata al "Recruiting Day" con l'intervento di top manager ed HR director per presentazioni aziendali, interviste e dibattiti sia l'area networking con salottini/desk dove effettueranno colloqui conoscitivi e distribuiranno materiale informativo ai numerosi partecipanti.

Un altro importante ruolo sarà svolto dalle università italiane invitate a diventare partner accademici dell'evento con gli obiettivi di sviluppare e rafforzare i rapporti con le imprese ed il mondo del lavoro ed evidenziare i servizi e le opportunità che esse offrono ai laureati per iniziare una carriera professionale e ai "senior" per migliorare il proprio bagaglio di competenze mediante proposte formative ad hoc.

Per completare l'agenda del Recruiting Day sono allo studio i workshop dedicati a:

- Recruiting e digital reputation.

Al Forum delle Risorse Umane le aziende incontrano i migliori candidati per il primo "Recruiting Day" Naz

Di

Giovedì 15 Luglio 2010 16:30 - Ultimo aggiornamento Martedì 07 Luglio 2020 09:33

- Come presentare il curriculum e superare il colloquio di selezione.
- Coordinate e strumenti per trovare il lavoro ideale.

La partecipazione al Recruiting Day del Forum delle [indian teenager porn](#) Risorse Umane è gratuita.

[Per iscriversi compilare il Form](#)

Per le aziende, le istituzioni e le università che desiderano maggiori informazioni scrivere a marketing@comunicazioneitaliana.it

[Scarica la presentazione sintetica dell'evento](#) .