

La partecipazione al Forum della Comunicazione diventa esperienza emozionale.

Di

Giovedì 17 Giugno 2010 17:01 - Ultimo aggiornamento Martedì 07 Luglio 2020 09:32



Â Si è chiusa la terza edizione del Forum della Comunicazione che, se da un lato si conferma il più importante appuntamento nazionale della comunicazione tout court dall'altro gli elementi di innovazione inseriti nel format di questa edizione, lo hanno reso una vera e propria esperienza frutto di una contaminazione di contenuti ed emozioni prodotto e diffusi mixando più linguaggi della comunicazione: talk show, danza, interviste, tag cloud live, teatro, cinema, musica.

Con circa 3.000 partecipanti, 113 relatori, 190 giornalisti accreditati, la terza edizione del Forum si è caratterizzata per l'altissimo livello dei contenuti che ha ritrovato [indian school teens fucking](#) un'importante attenzione dei media, consolidando il forum come luogo di confronto che produce linee guida di lavoro continuative e non solo come momento celebrativo di una professione.

[È possibile consultare la rassegna stampa](#)

Sono inoltre on-line le foto di tutti i momenti del Forum e del Galà della Comunicazione realizzata dal nostro Photo Partner Evento Live.

La Gallery è visualizzabile al link: <http://www.eventolive.it/forumcomunicazione/index.html>

Sono inoltre online i primi video e le prime interviste on demand su [RAI.TV](#) e [COMUNIKA.TV](#)

La messa online di tutti i contributi video del Forum, del Galà e delle Intervista si concluderà il 30 giugno 2010.