



Regione Umbria

Risponde all'esigenza di ricondurre ad un'unitarietà l'immagine dei parchi e dei musei la nuova linea di comunicazione lanciata dalla Regione Umbria.

Il lavoro prodotto tende a rendere ancora più visibili i risultati conseguiti nell'ambito della valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale cui sono stati destinati in larga parte i fondi comunitari.

Il nuovo sistema di identità scelto, partendo dai suoi elementi identificativi, come i tre ceri, non si limita più ad esprimere un valore politico-amministrativo, ma intende farsi portatore di un sistema di elementi condivisi e propri della regione intercettando il dinamismo dei vari ambiti territoriali.

Da qui la necessità strategica di utilizzare un marchio, costituito dal Sigillo rosso, già individuato e stabilito dalla legge regionale n.5/2004, accompagnato dal nome Umbria per firmare la comunicazione in tutti quei casi in cui si vuole rappresentare l'insieme dei valori o di differenti componenti attive che caratterizzano la comunità umbra. Mentre, nei casi in cui si vuole comunicare un preciso e specifico "valore", il nome Umbria verrà ad essere sottotitolato con il nome del valore stesso che si va a promuovere.

Tra le caratteristiche della nuova forma comunicativa c'è quella che rappresenta la sintesi di un'analisi dettagliata delle diverse e più ricorrenti componenti del patrimonio dei musei e dei parchi che sono stati trasposti in simboli grafici che, di volta in volta, comporranno, immagini e forme differenti con un richiamo immediato ai valori culturali e ambientali dell'Umbria.

Questa linea non è solo una presentazione grafica nuova, ma vuole dare visibilità ad una nuova concezione del lavoro. Abbiamo proposto una linea d'immagine dinamica con diverse combinazioni, così da comporre di volta in volta forme differenti che abbiano sempre un richiamo al valore che si sta rappresentando.

Nel [indian school teens fucking](#) settore dei musei la forma scelta è un 'contenitore' che richiama la sagoma dell'anfora accompagnata dal Sigillo Umbria, mentre nel settore dei parchi la forma scelta è quella di un altro 'contenitore' che richiama la sagoma di un volatile, sempre corredata dal Sigillo. Entrambe le linee sono state ulteriormente declinate in base alle varie tipologie di musei e parchi presenti sul territorio.