

Di Fabrizio Cataldi

Martedì 08 Novembre 2005 17:28

CLUB
del Marketing
e della Comunicazione



Comunicazione Italiana con il Club del Marketing e della Comunicazione, sarà presente al VISUAL COMMUNICATION Italy 2005, dove saranno presentate le nuove formule di visibilità nell'Atlante della Comunicazione Italiana 2006, che renderanno la pubblicazione di punta del network della Communication Community uno strumento sia di orientamento che di approfondimento delle best practice del settore. VISUAL COMMUNICATION Italy 2005 è la più importante mostra convegno sulla comunicazione visiva che si terrà a Fiera Milano, Portello da giovedì 10 a sabato 12 Novembre 2005 e grazie al fitto calendario di eventi e seminari rappresenta un'occasione esclusiva per incontrarsi e conoscere le ultime innovazioni tecniche e di prodotto del settore. Lo stand B 04 del Padiglione 15 costituirà il meeting point per gli iscritti alla Communication Community e i soci del Club del Marketing e della Comunicazione dove sarà possibile conoscersi, confrontarsi e costruire relazioni. Visual Communication 2005 10-11-12 novembre 2005 Fiera Milano, Portello Pad. 15-16, Porte d'ingresso: Porta Teodorico. Pad. 15/16 Orario 10:00 - 18:00 Per info: www.visualcommunication.it info@comunicazioneitaliana.it www.clubdelmarketingedellacomunicazione.it info@clubdelmarketingedellacomunicazione.com