



17 novembre è in programma il primo Convegno del Club Comunicazione e Immagine di Confindustria Bergamo. Aprirà i lavori alle ore 17.00 l'ing. Luciano Bonetti, recentemente nominato "Imprenditore Incaricato per la Comunicazione Esterna e Interna di Confindustria Bergamo". In occasione del convegno verrà presentato il calendario 2006 "Un progetto per il sociale", un'iniziativa dell'agenzia di comunicazione 8com per avvicinare il mondo business al mondo no profit. Il 17 novembre, nella consueta sede di Via Camozzi, si terrà il primo convegno, per la stagione 2005-2006, del Club Comunicazione e Immagine di Confindustria Bergamo che avrà per titolo "Comunicare (meglio) aiuta a vendere (di più)?". In linea con le problematiche sollevate nella IV Giornata della Comunicazione d'Impresa svoltasi a Milano la scorsa settimana, il tema del ciclo di convegni organizzati dagli industriali bergamaschi è un domanda aperta che vuole trovare nel mondo della comunicazione e dell'impresa una risposta concreta. Gli oratori si confronteranno con il pubblico sui temi della visibilità, della qualità e della quantità della comunicazione. In questa prima "uscita" verrà data particolare attenzione al possibile binomio mondo business - mondo no profit, come esempio di interazione e sinergia proficua. Aprirà i lavori alle ore 17.00 l'ing. Luciano Bonetti, recentemente nominato "Imprenditore Incaricato per la Comunicazione Esterna e Interna di Confindustria Bergamo". Durante il convegno ci sarà uno spazio dedicato alla presentazione di un calendario molto particolare: l'agenzia di comunicazione 8com di Bergamo ha infatti realizzato, insieme ad 8 associazioni locali e nazionali no profit, un calendario 2006 da tavolo che presenta le associazioni e le colloca insieme per la prima volta. "Un progetto per il sociale", questo il titolo scelto da 8com per il suo calendario, si è avvalso della collaborazione gratuita di un illustratore salernitano Gennaro Branca, di un giovane artista bergamasco Mattia Acerbis e della stamperia Arti Grafiche Turati. Sergio Poma, titolare 8com, non ha dubbi: "Il convegno ci riguarda direttamente perché, essendo un'agenzia di comunicazione, quello che facciamo è proprio aiutare le aziende a comunicare in modo creativo ed efficace quello che sono e quello che fanno. La stessa cosa abbiamo fatto con le associazioni. Le abbiamo considerate veri e propri clienti e insieme a loro abbiamo studiato le pagine del calendario per costruire uno strumento

Convegno organizzato da Confindustria Bergamo, 17 novembre 2005.

Di Stefano Saladino

Lunedì 07 Novembre 2005 10:58

che, oltre ad essere utile alle associazioni, fosse anche piacevole e bello da sfogliare". Per informazioni sul progetto: Stefano Saladino 348 7127552 s.saladino@8com.it Per informazioni sul convegno: <http://www.unindustria.bg.it/> sezione eventi