



MEDIASTARS, considerato uno dei più autorevoli riconoscimenti a livello nazionale per la realizzazione di campagne di Advertising, Corporate Design e Comunicazione Multimediale invita i Pubblicitari, le Agenzie, le Case di Produzione e Post-Produzione audiovisiva e multimediale e i singoli tecnici professionisti, a partecipare alla sua X° inviando i propri lavori 2004/2005 entro il 15 novembre prossimo. Realizzato in collaborazione con Comunicazione Italiana, patrocinato dalle principali associazioni professionali ACPI, ADAP, AFIP, AI, AIAP, AICAP, AIIP, ASSIRAD, FCP, FERPI, INPE, ASSOCIAZIONE FOTOGRAFI PROFESSIONISTI TAU VISUAL, che designeranno i Giurati tra i propri associati, il premio offre un contributo importante alla carriera di quanti, in ambito strettamente tecnico, sono tra gli artefici di una comunicazione pubblicitaria. Saranno assegnate infatti, le Special Stars ai migliori Tecnici professionisti in concorso che entreranno nell'Albo Mediastars pubblicato nell'edizione del Volume ANNUAL. Infatti, il volume Annual MEDIASTARS, ponendosi l'obiettivo di tramandare alla storia della pubblicità italiana le più qualificate e creative comunicazioni pubblicitarie dell'anno i nominativi ed i curricula dei migliori Tecnici Professionisti, sarà stampato in 3200 copie, e raggiungerà i Direttori Marketing delle principali Aziende nazionali produttrici di beni e servizi e utenti pubblicitarie, tutte le migliori Agenzie di pubblicità italiane, le Case di Produzione e Post-Produzione audiovisiva, i Providers e le Agenzie che si occupano di sviluppare idee per Internet, le Associazioni professionali, i singoli professionisti noti in ogni settore di specializzazione in campo pubblicitario. Per partecipare scarica il bando completo. Bando Mediastars X Edizione Per info Giulio Rodolfo Mediastars Viale Lombardia 11 .20131 Milanotel +39 0270631880 Cell. 339.7035382 net www.mediastars.it mail mediastars@mediastars.it