



ATM si aggiudica il Primo Premio Assoluto. Assegnati i sei Premi di Categoria. Al Corpo Forestale dello Stato conferita la seconda edizione del "Premio Speciale Pubblica Amministrazione". Lo scrittore e giornalista Beppe Severgnini a confronto con il Presidente Assorel - Franco Guzzi - e con il pubblico in sala sul tema "La testa degli italiani e le Relazioni Pubbliche". Milano, 26 ottobre 2005 - È stato assegnato oggi il Premio Assorel alla migliore campagna di Relazioni Pubbliche realizzata nel corso dell'anno precedente. La 8a edizione del Premio organizzato da Assorel (Associazione della Agenzie di Relazioni Pubbliche a servizio completo) in collaborazione con il mensile Espansione, si è tenuta presso l' Hotel Principe di Savoia Milano. La Giuria del Premio ha indicato quale miglior campagna: "Tutti a bordo tutti d'accordo" realizzata dalla società ATM di Milano. La stessa Giuria ha inoltre attribuito i sei Premi di Categoria e il Premio Speciale per la Pubblica Amministrazione. Tutte le 42 campagne in concorso in questa edizione sono state pubblicate nei mesi scorsi dall'autorevole mensile Espansione e la Giuria ha espresso le proprie preferenze analizzando ciascuna campagna in gara. Oltre al Premio assoluto, la Giuria ha quindi attribuito i sei Premi di Categoria e il "Premio Speciale Pubblica Amministrazione" a: Comunicazione di Prodotto "Life more interesting in detail" - Say What? per Sony Ericsson Comunicazione corporate "Tutti a bordo tutti d'accordo" - ATM Comunicazione Interna "Un' orchestra di competenze" - Pleon per Oracle Italia Comunicazione Sociale "Dottori a colori" - Peliti Associati per Procter & Gamble Comunicazione Ambientale "Lexmark Environmental Program" - Imageware per Lexmark International Comunicazione btob "De. Dining Experience" - Sanpellegrino "Premio speciale pubblica amministrazione" "Campagna nazionale di sensibilizzazione e comunicazione sul fenomeno degli incendi boschivi" - Corpo Forestale dello Stato Sono state inoltre assegnate le seguenti "Menzioni Speciali" per alcune campagne che la Giuria ha ritenuto di dover segnalare come meritevoli, oltre alle vincenti delle singole Categorie: Comunicazione di Prodotto "Spirito Alfa" - Egg Eventi e Sponsorizzazioni per Alfa Romeo Comunicazione di prodotto "100 anni di Borotalco" - Weber Shandwick Italia per Borotalco, Manetti & Roberts Comunicazione corporate "Gestione della crisi della influenza aviaria" - INC - Istituto Nazionale per la Comunicazione per

## Premio Assorel - 8a Edizione.

Di

Giovedì 27 Ottobre 2005 12:00

---

Unione Nazionale Avicoltura  
Comunicazione corporate "Lifestyle PR : Key Ring 019" - MS&L Italia per Philips  
Comunicazione corporate "Ambient Media 2004" - Gas Communication per American Express  
Comunicazione sociale "Chiudono gli istituti, apriamo le famiglie " - MS&L Italia per Chicco Artsana  
"comunicazione sociale""Voci dal cuore" - Mediamarket  
La premiazione è stata animata dal conduttore televisivo Alessandro Cecchi Paone ed è stata preceduta da una tavola rotonda dove lo scrittore e giornalista Beppe Severgnini, intervistato dal Presidente Assorel - Franco Guzzi - e successivamente rispondendo alle domande del pubblico presente in aula, hanno dibattuto con il pubblico in sala sul tema "La testa degli italiani e le Relazioni Pubbliche", dando vita ad un aperto, vivo e stimolante confronto sui temi della professione nell'attuale contesto sociale italiano. La Giuria del Premio Assorel è stata composta da:  
Ugo Castellano - Vice Presidente Sodalitas  
Alberto Contri - Presidente Pubblicità Progresso  
Luigi Ferrari - Presidente Assirm  
Milo Goj - Direttore Responsabile Espansione  
Domenico Ioppolo - Consulente Editoriale  
Renata Kodilja - Docente di Relazioni Pubbliche Università di Udine  
Felice Lioy - Presidente Audiradio  
Antonio Margoni - Presidente TPM  
Matteo Mauri - Capo Ufficio Stampa Ministero del Lavoro e Politiche Sociali  
Maria Carmela Ostillio - Docente Senior Area Marketing SDA Bocconi  
Vittorio Parazzoli - Giornalista Ediforum  
Paolo Romoli - Direttore Generale UNICOM  
Un particolare ringraziamento va all'Hotel Principe di Savoia Milano per l'efficace ospitalità dedicata all'evento di premiazione della 8a edizione del Premio Assorel. Assorel è l'Associazione Italiana delle Agenzie di Relazioni Pubbliche a servizio completo, fondata nel 1982 che raggruppa i maggiori operatori del settore in Italia e aderisce a FITA-Confindustria. I 48 Soci Assorel sviluppano un giro d'affari pari a quasi 100 milioni di euro in onorari professionali, impiegando circa 1.000 addetti. Le strutture operative dei soci Assorel sono presenti a Milano, Torino, Genova, Bologna, Pescara, Ferrara e Roma. Per ulteriori informazioni: Alessandro Costella / Tel. 02 70.10.07.04 / e-mail: direzione@assorel.it