

**Il Teatro di Macario.
Una grande, innocente,
irresistibile comicità.**

LA STAMPA
MACARIO
TEATRO DI MACARIO
1
Achille Chiabotto medico condotto
Carlo Alberto

**La Stampa presenta un'occasione unica:
10 appuntamenti con le più divertenti
commedie teatrali del grande Macario
in un'esclusiva collana di dvd.**

Sabato **29 ottobre**, nel primo dvd, le due commedie
"Achille Chiabotto medico condotto" e "Carlo Alberto".
Tutto a soli **9,90 euro***. Per ritrovare una comicità
senza tempo che scaldi i cuori con il sorriso.

**Dal 29 ottobre,
ogni sabato
a 9,90 euro*.**

Per informazioni, numero verde 800 01 1 919
(dal lunedì al venerdì, dalle 9.00 alle 18.00).
Incontro a cura di Proposte di Piemonte.
Viale d'Aosta e provincia di Savona e Imperia.

LA STAMPA

"Il Teatro di Macario. Una grande, innocente, irresistibile comicità": così Proposte presenta la nuova iniziativa editoriale del quotidiano La Stampa. 10 appuntamenti con le più divertenti commedie e piece teatrali del grande Macario in un'esclusiva collana dvd. La collana sarà in edicola da sabato 29 Ottobre, con il primo DVD contenente 2 famose commedie teatrali, "Achille Chiabotto medico condotto" e "Carlo Alberto" ed una commedia audio, "Le miserie d' monsuù Travet". Il lancio dell'iniziativa, riservata ai lettori di Piemonte, Valle d'Aosta e delle province di Imperia e Savona, è sostenuto da una campagna pubblicitaria multimezzo. La campagna stampa ideata da Proposte è pianificata a partire da questa settimana sul quotidiano e su tutti i mezzi domestici de La Stampa. A supporto dell'iniziativa sono stati realizzati anche una campagna radio e il materiale POP dedicate al punto vendita. Per la prima volta le opere teatrali di Macario sono state raccolte in una collana di dvd e La Stampa rende oggi omaggio al grande artista attraverso questa importante iniziativa editoriale. Attore poliedrico, capace di emozionare il pubblico alla televisione così come in teatro, l'innocente, candida comicità di Macario riscosse sempre grande successo. La nuova collana rappresenta un viaggio nella storia del teatro italiano, alla scoperta di un grande artista, Macario, e della sua capacità di emozionare e far riflettere, documentare e far rivivere il nostro recente passato. Il visual scelto per la campagna stampa è un'immagine dell'artista. Macario incarna la maschera di una comicità innocente quanto lieve, poeticamente sospesa fra le pause, lo sbarrarsi stupito degli occhi e la salacità dissimulata delle battute e l'obiettivo è quello di offrire ai lettori un modo appassionante e coinvolgente di rivivere la storia e il teatro degli anni '50 e '60, rendendoli

La stampa presenta il Teatro di Macario con Proposte.

Di

Lunedì 24 Ottobre 2005 13:32

interessanti e divertenti, anche per i più giovani. Cliente: La Stampa Azione: campagna stampa, radio e materiale POP Media: quotidiani e periodici La Stampa Agenzia: Proposte Direttore Clienti: Fernando Pagliaro Direttore Creativo: Giovanni Carretta Pontone Copywriter: Filippo D'Arino UFFICIO STAMPA PROPOSTE Via Beaulard 11. 10139 Torino Tel. 011.7410785. Fax 011.7778746. pressoffice@proposte.it