



L'Agenzia MPR Comunicazione Integrata ha vinto il primo premio nella categoria **TECNOLOGIA E INNOVAZIONE** alla 6a edizione dell'Interactive Key Award per il sito internet istituzionale www.mpronline.it per la più alta tecnologia e innovazione raggiunta. Il sito è interamente realizzato in 3D con la collaborazione tecnica dello Zoo di Venere, giovane e brillante studio di web design faentino, distintosi già in numerosi concorsi internazionali. Lorenzo Cecchinelli (nella foto primo a destra) e Alessandro Schiavone sono la coppia creativa che ha seguito il progetto per MPR. L'Interactive Key Award, riconoscimento che premia i migliori professionisti del Web, del Wireless e della Comunicazione Interattiva è uno dei premi più ambiti nel panorama della comunicazione pubblicitaria internazionale, nato nel 2000 come sezione del noto Key Award con lo scopo di stimolare la creatività e l'innovazione tecnologica della comunicazione on-line. La premiazione è avvenuta nella serata del 19 ottobre u.s. presso il Rolling Stone di Milano. Tra i finalisti delle 16 categorie in gara: Heineken, Nike, Telecom, Nestlé, Lottomatica, Universal Music, Siemens, Lavazza, Etro, Ferrero. Per MPR ha ritirato il premio Roberto Rondinelli, Amministratore Delegato, (nella foto secondo da destra): "Questo riconoscimento ci riempie di emozione È un ottimo risultato che premia la costante ricerca creativa e tecnologica verso i new media che MPR, come Agenzia di Comunicazione Integrata, si impegna a portare avanti nei suoi progetti. Aver superato una durissima selezione internazionale ci rende molto orgogliosi e, cosa ancora più importante, significa che, nella nostra Regione e nel nostro territorio, ci sono risorse per la comunicazione assolutamente competitive con quelle di realtà, fino ad oggi, maggiormente accreditate". Questo è il secondo riconoscimento ottenuto da MPR nel 2005, l'Agenzia si è infatti aggiudicata anche il premio Agorà per il miglior spot cinema con "La Dolce vita", un "corto" a sostegno delle sale cinematografiche dei centri storici delle città italiane, un'iniziativa no profit coordinata, creata e promossa da MPR. MPR viene fondata da Roberto Rondinelli a Faenza nel 1988 come agenzia di comunicazione integrata. Nel 1996 apre la sede di Milano che diventa la centrale operativa dell'Ufficio Relazioni Pubbliche Interno. Nel febbraio 1999, MPR entra a far parte dell'Assocomunicazione. Il fatturato del 2004 è di 4.800.000 euro. Il team di lavoro di MPR è composto da 20 persone.