



Chi dice che le imprese di comunicazione italiane non si rinnovano con i tempi per guardare al futuro si sbaglia. A meno di due settimane dalla presentazione ufficiale di Paprika Software, il vivo interesse mostrato della comunità creativa Italiana si rende concreto. Ad aprire la prima porta ai vantaggi di un potente gestionale integrato di settore è stata AIGO Comunicazione, un'agenzia di comunicazione integrata nota nel suo settore per la lungimiranza e la piena attenzione verso la soddisfazione del cliente. AIGO Comunicazione inizierà l'implementazione di Paprika Software nei suoi uffici milanesi a fine ottobre. Commenta Elisa Bernasconi - Responsabile Marketing e Comunicazione Italia Paprika Software: "Si tratta di un primo passo verso un importante rinnovamento per il settore italiano della comunicazione. A smentita del pensiero comune, la generale risposta della comunità creativa italiana ha evidenziato una sorprendente sensibilità verso problematiche di efficienza gestionale a vantaggio del cliente. In AIGO abbiamo trovato questa impostazione di pensiero chiave che ha resi i primi fruitori di un'innovazione gestionale che promette un'espansione a vasto raggio. L'installazione partirà a fine ottobre e si prospetta essere la prima di una serie". Commenta Massimo Tocchetti - Presidente AIGO Comunicazione: "La decisione di adottare un sistema gestionale specifico come Paprika Software fa parte del nostro continuo impegno a incrementare l'efficienza nei processi produttivi di agenzia. Ciò si traduce in una migliore qualità del lavoro espresso in una più alta sinergia tra i reparti interni e in concreti vantaggi per i clienti: maggiori possibilità di interagire nelle diverse fasi produttive e un più alto ritorno sull'investimento." Per informazioni circa Paprika Software: t 02 2941 9080 e info@paprika-software.com