



casamood

Casamood è il nuovo progetto colore di pavimenti e rivestimenti forato
Casa dolce casa: gres, vetro, pitture e adesivi/signillanti coordinati tra loro
per ottenere una nuova armonia della casa. casadolcecasa.com

Nuovo incarico nel settore della produzione di pavimenti e rivestimenti in ceramica per l'Agenzia di Pubblicità e Relazioni Pubbliche A DDM Advertising, Agenzia di Pubblicità e Relazioni Pubbliche, si è affidata Casa dolce casa, azienda di Fiorano Modenese produttrice di pavimenti e rivestimenti in gres porcellanato che, a partire dal dicembre 2004, appartiene a Florim, uno dei gruppi leader nella produzione di ceramiche. L'Agenzia si è occupata in particolare del lancio della nuova filosofia Casamood, consistente nell'abbinamento di gres, sigillante, pittura e vetro secondo un progetto colore. La strategia di comunicazione stessa si è basata sulla combinazione di diversi elementi. Al fine di veicolare, attraverso la pianificazione pubblicitaria ed in sede fieristica, l'idea fondante l'innovativo progetto, il direttore creativo Arch. Giorgio Canale e la copy, Dott.ssa Alessia Paganella, hanno concepito un'immagine di grande effetto: su un pavimento a quadri poggia una donna ritratta in parte, che indossa scarpe a pois, calze a righe orizzontali e gonna pied-de-poule. La scelta di non inserire un vero e proprio copy nella campagna ha origine dalla volontà di permettere al visual di colpire con la sua indubbia efficacia e di lasciare che sia la sensazione di armonia che ne scaturisce a trasmettere il senso del progetto Casamood. DDM Advertising, inoltre, ha sostenuto la partecipazione di Casa dolce casa alle manifestazioni Abitare il Tempo e Cersaie 2005, attraverso la personalizzazione dello stand fieristico e dell'area Tea Room, presso la sede dell'Azienda, oltre alla realizzazione del materiale p.o.p. e di un originale press kit. DDM Advertising, con sedi a Verona e Milano, per Casa dolce casa si occupa delle attività di ufficio stampa e della pianificazione della campagna pubblicitaria, prevista per il 2006 e che avverrà sulle principali riviste di settore. L'Agenzia vanta un'esperienza pluriennale e con questo nuovo incarico si conferma punto di riferimento nel settore.

Casa Dolce Casa sceglie DDM Advertising.

Di

Mercoledì 19 Ottobre 2005 22:30
