



La società di servizi bresciana affida la creatività all'agenzia di Pubblicità e Relazioni Pubbliche di Danilo Di Michele DDM ADVERTISING, agenzia di Pubblicità e Relazioni Pubbliche con sedi a Verona e Milano, cura il progetto di Corporate Social Responsibility per il Gruppo Cogeme, società bresciana impegnata nel settore delle utilities. Sotto la supervisione del Pubblicitario Danilo Di Michele, del Direttore Creativo Arch. Giorgio Canale e della copy Dott.ssa Alessia Paganella, DDM si occupa della creatività attraverso la realizzazione della campagna pubblicitaria: 12 claim per 12 scatti fotografici personalizzati da un pensiero di Candido Cannavò, rivolto al mondo dei ragazzi. Gli scatti effettuati da Andrew Soule, fotografo di fama internazionale, hanno unito, in una visione inedita, i valori dello sport a quelli della responsabilità sociale. Per DDM ADVERTISING, che annovera al suo attivo numerose campagne di successo ad alto livello, è una ulteriore conferma della propria attenzione ad una comunicazione pensata a livello globale e curata in ogni dettaglio. All. materiale fotografico JPG Claim della campagna pubblicitaria:- Vincere insieme- Studiare nuove soluzioni- Dare valore ad ogni azione- Giocare pulito- Superare se stessi