



L'unica guida certificata per conoscere meglio chi fa comunicazione in Italia. Il cantiere di Comunicazione Italiana annuncia importanti novità sull'edizione 2006 dell'Atlante della Comunicazione Italiana. La guida, nata nel 2002 dall'idea di Fabrizio Cataldi, rafforza il proprio primato e si conferma oggi lo strumento di conoscenza e di relazione nel settore della comunicazione d'impresa e pubblica, il più completo sul mercato italiano. L'Atlante è l'unica pubblicazione nel suo genere, fruibile sia su carta che su internet, che, oltre a fornire i nomi dei professionisti del settore, porta in primo piano informazioni indispensabili per conoscerli più a fondo. Consolidatosi come strumento di relazione b2b, l'Atlante 2006 si arricchisce di un efficace strumento di job opportunity, declinato in due soluzioni: 1. L'ingresso nella Community dei responsabili recruiting del mondo delle agenzie e del mondo aziendale. 2. L'inserimento di Ulisse: il trovalavoro della comunicazione, caratterizzato dalla pubblicazione dei curricula dei professionisti che si sono messi in gioco nel mondo del lavoro. L'edizione 2006, riserva vantaggi esclusivi per i professionisti che prenoteranno l'acquisto entro dicembre 2005: - spedizione gratuita: l'Atlante sarà recapitato gratuitamente in modo veloce e sicuro. - maggiore visibilità: oltre ai vostri riferimenti e ad un breve profilo, sarà possibile pubblicare il logo aziendale (120x60 pixel) e la foto del professionista (120x120 pixel). - pianificazione su Prometeo: presenza banner (95x95 pixel) su un numero della newsletter-webzine quindicinale di Comunicazione Italiana. - 1.000 ricerche online: grazie a userid e password personali sarà possibile accedere direttamente al database online ed effettuare 1.000 ricerche da subito. - pubblicazione di n. 3 comunicati stampa. **COSA LO RENDE UNO STRUMENTO UNICO** - Le relazioni: Il volume contiene tutti i riferimenti per conoscere meglio e contattare i protagonisti del marketing, della comunicazione e delle relazioni pubbliche di aziende, istituzioni e organizzazioni, con i relativi riferimenti degli uffici e dei dipartimenti in cui operano. Sono riportati qualifiche, numeri di telefono e fax, indirizzi e-mail, siti web aziendali, descrizioni delle attività, profili professionali. A questo si aggiunge un ricco database di fornitori di servizi di comunicazione: agenzie di stampa, archivi fotografici, agenzie di RP, web agency, istituti di ricerca, agenzie pubblicitarie, società di organizzazione eventi, agenzie di direct marketing e promozioni, freelance, società di consulenza. Ogni riferimento è indicizzato su base regionale, per facilitare la consultazione e favorire la ricerca dei fornitori di servizi più vicini. - I numeri: nell'Atlante 2006 si troveranno circa 24.000 professionisti del marketing, della comunicazione e relazioni pubbliche di cui circa 7.000 con il proprio curriculum. - L'autorevolezza: Il volume è realizzato con il patrocinio ufficiale delle principali associazioni di categoria: Acpi, Adico, Aidim, Aism, Assintel, Assorel, Comunicazione Pubblica, Federpubblicità, Ferpi, TP, Unicom. La nuova edizione ha ottenuto il patrocinio ufficiale anche di Assodigitale e Ascai (Associazione per lo Sviluppo delle Comunicazioni Aziendali in Italia) ed in collaborazione con il Club del Marketing e della Comunicazione. Il prezzo dell'Atlante 2006, incluso i servizi Internet è di € 72 IVA inclusa.

Le novità dell'Atlante della Comunicazione Italiana 2006.

Di Fabrizio Cataldi

Mercoledì 12 Ottobre 2005 12:22

COME RICHIEDERLO Attraverso Internet: Form Acquistio telefonando: 06.400.43.140 oppure
06.8200.41.73 Per informazioni contattare Nellymar Cabrera info@comunicazioneitaliana.it Per
le offerte di visibilità e Marketing Relazionale Felice D'Endice
marketing@comunicazioneitaliana.it