



Si assegneranno a Milano il prossimo 26 ottobre i riconoscimenti per l'ottava edizione del PREMIO ASSOREL, organizzato da Assorel in collaborazione con il mensile "Espansione", che designerà le migliori campagne di Relazioni Pubbliche del 2004, secondo il giudizio di una Giuria composta da esperti del settore della Comunicazione, da giornalisti, rappresentanti di Associazioni di categoria e del mondo accademico universitario. L'evento avrà inizio alle ore 17.00 presso l'Hotel Principe di Savoia Milano - Piazza della Repubblica, 17 - e avrà come ospite lo scrittore-giornalista Beppe Severgnini per un incontro e dibattito con il Presidente Assorel - Franco Guzzi - sul tema "La testa degli italiani e le Relazioni Pubbliche". Seguirà la premiazione che sarà condotta da Alessandro Cecchi Paone, nel corso della quale sarà assegnato il Premio giornalistico "Marco Borsa", giunto alla terza edizione e che ha come finalità il riconoscimento dell'impegno per la diffusione, attraverso gli organi d'informazione, della cultura delle Relazioni Pubbliche. Un particolare ringraziamento a: Hotel Principe di Savoia Milano. Per informazioni: Assorel - 02 70.10.07.04 - [info@assorel.it](mailto:info@assorel.it). Assorel è l'Associazione Italiana delle Agenzie di Relazioni Pubbliche a servizio completo, fondata nel 1982 che raggruppa i maggiori operatori del settore in Italia e aderisce a FITA-Confindustria. I 48 Soci Assorel sviluppano un giro d'affari pari a quasi 100 milioni di euro in onorari professionali, impiegando circa 1.000 addetti. Le strutture operative dei soci Assorel sono presenti a Milano, Torino, Genova, Bologna, Pescara, Ferrara e Roma.