



Paprika Software ha svelato il suo volto al mondo della comunicazione italiano. Il primo gestionale integrato esclusivo per creativi è stato presentato in dettaglio durante l'evento di presentazione svoltosi il 6 Ottobre, presso il Museo della Scienza e Tecnologia 'Leonardo da Vinci' di Milano. L'impatto innovativo dell'evento ha attirato rappresentanti di Imprese di Comunicazione provenienti da tutto il territorio nazionale. Commenta Elisa Bernasconi - Responsabile Marketing e Comunicazione Italia: Cosa è stato apportato di davvero nuovo all'industria della comunicazione Italiana? "L'idea che una gestione davvero integrata sia possibile. Esistono in Italia pacchetti per alcune aree di gestione di progetti, ma nessuno penserebbe di poter gestire tutta l'attività di un'agenzia o studio con un'unica soluzione integrata studiata per soli creativi. Ora, a seguito della presentazione di Paprika Software, la comunità creativa italiana sa che è possibile. Paprika Software gestisce dai budget, ai markup, alla pianificazione delle risorse ai rapporti con clienti e fornitori fino a informazioni strategiche di produttività e volendo anche di assetto contabile" Come ha reagito il pubblico? Elisa Bernasconi: "L'interesse suscitato tra i partecipanti ha marcato la serata come un successo. Tra delegati, stampa e speakers, il vero protagonista dell'evento è stato Paprika Software. Il sistema ha suscitato pieno interesse e molte domande... Un significativo salto di prospettiva nel modo in cui le imprese creative italiane guardano al loro business." Per informazioni: t 02 2941 9080 e info@paprika-software.com