



il Club del Marketing e della Comunicazione, nato a Milano sette anni fa, è una libera associazione (la più grande del comparto) apolitica ed asindacale, che annovera più di settemila consulenti, docenti, professionisti e manager del settore mar-com di agenzie ed aziende italiane o internazionali, ed ha attivato la sezione della Lombardia, del Piemonte/Val D'Aosta, della Liguria, del Triveneto, dell'Emilia Romagna, del Lazio/Umbria, delle Marche/Abruzzo/Molise, della Campania/Calabria, della Puglia/Basilicata, della Sicilia e della Sardegna, estendendosi così su tutto il territorio nazionale. Questo importante network relazionale ha per mission: "Connecting Manager": ossia sviluppare rapporti interpersonali atti a far nascere proficue collaborazioni professionali per implementare il new-business ed il co-marketing dando vita a relazioni personalizzate utili e proattive, impostate sulla fiducia umana di ogni individuo, prima ancora che sulla fiducia professionale. A tal proposito sono esemplari le parole di Jeremy Rifkin, guru mondiale della futurologia economica e Presidente di The Foundation on Economic Trends di Washington D.C. : "Il reale valore nel terzo millennio delle aziende e dei manager che le dirigono, non sarà il fatturato che essi producono, bensì il numero e la qualità delle relazioni da essi instaurate con i propri target interlocutori e di riferimento interni ed esterni". La mission del Club trae spunto da questo concetto, limpido e preciso, inequivocabile e lapidario, che fa capire come le relazioni umane, ed in particolare quelle professionali, non siano solo utili ma assolutamente necessarie al fine di generare valore e valori per le aziende, per i prodotti, i servizi e per i manager. Tra gli obiettivi, oltre a sviluppare le conoscenze ed i contatti tra i manager soci attraverso eventi aggregativi conviviali e sociali, tematici ed informativi, anche promuovere aggiornamento e formazione professionale, fornire servizi utili, pratici, qualificati, e convenienti agli associati, realizzare attività concrete, funzionali e proattive, nonché favorire e creare iniziative di solidarietà sociale e di beneficenza. In questi primi sette anni il Club ha organizzato ben 400 eventi circa in tutta Italia per dar corpo alla mission, ha stretto partnership operative con 19 associazioni di settore, e con Confindustria nelle sue espressioni territoriali, ha creato tre organi specializzati di informazione, ha 'connesso' circa 48.000 manager della Mar-Com Community, ha realizzato un nuovo sito ufficiale visitato

## I 7 anni del Club del Marketing e della Comunicazione.

Di

Venerdì 30 Settembre 2005 13:12

---

quotidianamente da più di 20.000 manager e ha siglato più di 200 convenzioni vantaggiose per i soci. L'iscrizione è assolutamente gratuita. Nessun onere è dovuto ai soci semmai qualche onore verrà dato. Per maggiori info è possibile contattare il Presidente Nazionale Danilo Arlenghi al cell. 335 6815268. Sarà lieto di conoscerti ed esserti utile. **FRANCESCA CARATÙ** Segretario Generale Tel. Cell. 347 6994254 Tel. e Fax Uff. 02/2610052 Sede nazionale: Via Andrea Costa 7 - 20131 - Milano [info@clubdelmarketingedellacomunicazione.com](mailto:info@clubdelmarketingedellacomunicazione.com) [www.clubdelmarketingedellacomunicazione.com](http://www.clubdelmarketingedellacomunicazione.com)

finasteride [www.ramblers.it/newsqwe/?proscar-5-mg-prezzo.html](http://www.ramblers.it/newsqwe/?proscar-5-mg-prezzo.html)