



Vorrei premettere che nella mia coscienza l'unica visione discriminante che trova spazio è quella tra gli stupidi e gli altri. Qualunque altra forma di razzismo e di conseguente ghettizzazione, sia essa diretta o indiretta, mi disturba profondamente. Penso anzi che i "diversi" di qualunque diversità siano portatori, garantiscono da sempre alle nostre società la linfa culturale per crescere e non cristallizzarsi nella melassa appiccaticcia delle idee ordinate e preconfezionate. Fatta questa doverosa premessa, credo che il desiderio dei comunicatori di strizzar l'occhio all'universo gay stia rasentando il limite. Un esempio per tutti la campagna Campari, che da un mood sexi di taglio eterosessuale, passa con la forza emotiva del travestitismo reciproco, alla trasgressione assoluta. Una scelta che certamente cattura, ma contribuisce a sdoganare un'idea che, almeno secondo me, non fa bene alla causa dell'uguaglianza. Anche perchè, così come mi dà un certo fastidio il Merola di turno che sottolinea con l'evidenziatore luminoso i suoi attributi di supermaschio, non trovo utile per nessuno il teatrino di un gay che fa di tutto per evidenziare, spesso esageratamente il suo status omosessuale. Credo anzi che il sottolinearsi esageratamente e fuori dalle righe, sia proprio la componente che contribuisce alla ghettizzazione e lasci spazio ai più conservatori e retrivi per praticare e difendere la teoria dell'inferiorità che giustificerebbe l'apartheid sessuale. Chiedo quindi ai comunicatori se non sarebbe il caso di frenare un pochino i propri impulsi creativi, orientati a lasciare il segno a tutti i costi e provare a lavorare su corde un po' più reali. Largo quindi ai gay, così come a tutte quelle categorie che vivono discriminazioni e pregiudizi nella società moderna; ma facendo attenzione a non proiettare l'idea del fenomeno

## **Gay è bello!**

Di Mario Morales molfino

Venerdì 30 Settembre 2005 11:31

---

da baraccone, che, a mio avviso, non fa bene né ai soggetti di riferimento, né ai prodotti che vi fanno capo.