

Beretta: Style Knows No Borders.

Di Roberto Ricca

Lunedì 26 Settembre 2005 12:15



La gamma completa dei prodotti Beretta è in vendita nelle Beretta Gallery e nelle migliori armerie.

WWW.BERETTA.COM

 BERETTA

È on air da settembre la campagna istituzionale della Fabbrica d'Armi Pietro Beretta Spa, una delle più antiche imprese del mondo. La comunicazione è immediata e diretta, in grado di esprimere la qualità assoluta del marchio Beretta e l'atmosfera rispettosa della tradizione che da sempre è un valore fondamentale dell'azienda. Nel visual si offre una panoramica della gamma dei prodotti Beretta che spaziano dai capi d'abbigliamento più raffinati ed eleganti agli accessori per la caccia. I diversi articoli possono essere visionati ed acquistati, oltre che nelle migliori armerie, anche nelle eleganti Beretta Gallery di New York, Dallas, Buenos Aires, Parigi, Milano e Londra, di prossima apertura. La creatività è stata curata dall'agenzia statunitense TOTH BRAND IMAGING e la pianificazione, curata dal centro media GP LINE ADVERTISING, si sviluppa in un unico flight di comunicazione che si protrarrà fino a dicembre 2005. Nel media mix sono stati coinvolti i quotidiani di opinione, finanziari e sportivi, prevedendo anche l'utilizzo sinergico di stampa periodica maschile e specializzata, riviste d'auto, periodici nazionali e maxi-affissioni.