



Perugia, 20 settembre 2005. È on line il nuovo sito di Akabit. Informatica & Comunicazione. (<http://www.akabit.it>) Ricco di informazioni e approfondimenti sia sulle molteplici soluzioni offerte dalla società, sia sulle opportunità di crescita che il settore dell'Information & Communication Technology offre alle PMI, in particolare nel settore turistico, il sito presenta una grafica colorata e accattivante, seppure perfettamente conforme agli standard web. Ispirandosi allo slogan "soluzioni su misura", le pagine simulano una scrivania, con alcuni post-it per gli appunti e ritagli di giornale, mentre delle forbici gialle ritagliano lo spazio dei contenuti principali. Non una semplice vetrina aziendale, ma uno strumento per avvicinare anche i meno esperti al mondo web e alle soluzioni tecnologicamente avanzate come la telefonia VoIP. Cinque le sezioni principali: 1. Akabit, in cui la società presenta se stessa e i suoi soci e collaboratori. 2. Metodo e codice etico, in cui si racconta in maniera trasparente il proprio modo di lavorare, che è anche ispirato a un codice etico, condiviso con altre web agency, e pubblicato interamente sul sito. 3. Perché Internet, in cui si spiega, in maniera chiara e comprensibile a tutti, a cosa può servire realmente un sito web, quali sono i vantaggi pratici e le possibili applicazioni in Azienda, quali i risparmi che si possono conseguire grazie alle soluzioni ICT. 4. Servizi e clienti, in cui viene presentata in dettaglio l'ampia gamma di servizi e prodotti disponibili. 5. Comunicare, sezione dedicata ai contatti e alle comunicazioni da e verso Akabit.