



Un sistema informatico promette di sollevare i creativi italiani da una buona parte del lavoro gestionale, permettendo nel contempo di aggiornare la contabilità e controllare al microscopio tempi e costi. Si chiama Páprika Software ed è stato concepito esclusivamente per agenzie di pubblicità, marketing, event organisation, comunicazione, branding, packaging and PR. Con alle spalle un ventennio di esperienza nel settore, è già ben diffuso tra le agenzie di maggior successo in Gran Bretagna, America, Spagna e Germania. Totalmente comprensivo e specializzato, Páprika è un concetto di Sistema gestionale per agenzie creative nuovo in Italia.

**IL PRODOTTO** Ecco come Paprika Software opera: Coadiuvata e pianifica l'attività delle aree creative. Si occupa dell'intera attività amministrativa. Supporta la CRM. Raduna l'informazione da ogni terminale utente durante l'attività quotidiana. Aggiorna in tempo reale la situazione di ogni progetto e i suoi margini di profitto. Aggiorna simultaneamente contabilità e assetto finanziario dell'impresa. Fornisce una informazione aggiornata e comparativa, secondo criteri personalizzabili.

**In pratica:** calcola automaticamente quale tipo di preventivo presentare al cliente per ottenere il margine di profitto atteso, coprendo i costi interni ed i tempi di lavorazione; è in grado poi di spedire proposte di preventivo direttamente al cliente e coordinare il lavoro interno. Compara in seguito il preventivo con l'andamento effettivo in tempo reale a mano a mano che il progetto si sviluppa in ore lavorate e costi. Stampa automaticamente fatture dettagliate per il cliente secondo il tipo di contratto, aggiorna i mastrini contabili e crea una rete di record che porta alla luce informazioni di solito date per irrecuperabili. È possibile sapere con precisione quali tipi di progetti, settori di mercato, dipartimenti interni apportano un reale profitto, quali aspetti dell'attività disperdono costi e come. Nulla va più perso nel processo, né tempo, né informazione, né denaro. E la creatività del personale è più libera di spaziare, senza tediosi oneri amministrativi.

Páprika software sarà disponibile in lingua italiana, in versione Slim per agenzie medio-piccole e in una versione completa per agenzie fino a un numero illimitato di utenti. Páprika Software è compatibile con MAC e PC, supportato da un servizio di assistenza italiano coordinato direttamente dall'ufficio con sede a Milano.

**LA CLIENTELA** Accanto a centinaia di piccole e medie agenzie, Páprika Software gestisce l'intera attività di agenzie parte

## Arriva anche in Italia il gestionale integrato esclusivo per creativi.

Di Elisa Bernasconi

Venerdì 16 Settembre 2005 20:27

---

di gruppi quali IPG-INTERPUBLIC (Draft World Wide, Future Brand USA e UK, MRM Partners, Momentum Limited), WPP (The Partners, Joshua, Banner Corporation,... ), OMNICOM (Ketchum Group Munich e London, Hall& Partners USA e London), PUBLICIS (Fallon,... ), HAVAS (Conran Design Group, CGI London Limited).EVENTO DI PRESENTAZIONE Nella cornice del Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano il 6 ottobre verrà presentato Páprika Software, un innovativo strumento di gestione esclusivo per Imprese di Comunicazione. Sviluppato da creativi per agenzie creative, Páprika Software verrà presentato ad una platea di rappresentanti delle migliori agenzie italiane. In questa occasione si tratteranno le specificità della gestione di progetti creativi e sveleranno i dettagli del funzionamento di Páprika Software come risposta specifica da decenni adottata all'estero. A conclusione di presentazione e dibattito, gli invitati saranno ospiti per un buffet a tema, sempre ottima occasione per piacevoli contatti e scambi di prospettive nel settore.

**LINEE DI INTERESSE-** Dal punto di vista degli operatori del settore: Competitività internazionale, come i progetti creativi sono ottimizzati all'estero. Páprika Software si propone come risposta alla crescente competitività estera per affilare il reale impatto e il futuro dell'industria creativa italiana sul mercato internazionale. - Dal punto di vista degli investitori: Come le agenzie gestiscono le loro risorse per il mio successo come cliente. Di fronte alle sempre più esigenti richieste di chiarezza e partecipazione da parte del cliente, Páprika Software offre alle agenzie la possibilità di far sentire ogni cliente al centro della sua attività fornendo in tempo reale chiare prove di organizzazione e risultati per ogni singola fase di progetto. Per qualunque informazione, per favore contattare Dott. Elisa Bernasconi Kent Computer Consultants Ltd. Tel: +44 (0)1732 811615 Fax: +44(0)1732 850943 elisa@kentcomp.com www.kentcomp.com