



Comunicazione Italiana sarà presente alla prima edizione romana del Promotion Expo che si terrà dal 21 al 23 settembre presso il Convention Center Melià. Da una ricerca AC Nielsen CRA che ha accertato che sono circa 19.000 le aziende utenti residenti nelle aree Nielsen 3 e 4 che acquistano oggetti promozionali e regali aziendali per importi annui superiori a 15.000 euro, O.P.S. con il patrocinio del Comune di Roma ha organizzato a Roma, la grande fiera italiana dell'oggettistica aziendale che da 14 anni si svolge in Fiera Milano, per offrire ai "big spender" l'opportunità di incontrare oltre 60 espositori specializzati, nel periodo migliore per selezionare e negoziare sia regali aziendali natalizi sia articoli promozionali. Nell'ambito dell'evento, il 21 settembre alle ore 18.00 nella sala Ribera, si terrà il seminario di marketing per le aziende utenti dal titolo: "Come la normativa fisco-legale influenza il costo e il successo delle attività promozionali". Autori e relatori sono Giovanni Gallazzi e Achille Mattei. La visita a Promotion Expo Roma e la partecipazione al seminario sono gratuite e riservate agli operatori economici. Promotion Expo Roma 21, 22 e 23 settembre 2005 Convention Center Melià Via Aldobrandeschi 223, Roma. Orario esposizione: mercoledì 21 dalle 10,00 alle 20,00 giovedì 22 e venerdì 23 dalle 10,00 alle 18,00. Per maggiori informazioni: OPS srl - Milano Piazzale Accursio 14 Relazioni esterne Giovanni Gallazzi Tel 02 39206.1 - 348 2601125 ggallazzi@ops.it