

ASSOREL

Associazione Agenzie di Relazioni Pubbliche a Servizio Completo



MULTIMEDIA
HEALTHCARE COMMUNICATION
MEMBER OF SAATCHI & SAATCHI HEALTHCARE

Due nuovi Soci nell'Associazione delle Agenzie di Relazioni Pubbliche. Si conferma la crescita di Assorel, una delle realtà più dinamiche del mondo associativo italiano. Milano, 8 settembre 2005 Prosegue la dinamica delle nuove adesioni ad Assorel, seguendo una tendenza che si è consolidata nell'ultimo biennio. "La nostra Associazione si arricchisce grazie all'ingresso di agenzie, con esperienze, caratteristiche e dimensioni diverse; strutture nazionali come Lead Communication e appartenenti a network internazionali come Multimedia Healthcare Communication. Riceviamo con soddisfazione l'adesione di queste due ulteriori realtà" - ha commentato il Presidente Franco Guzzi - "e sono certo che un incremento nel numero dei Soci così consistente come quello avvenuto negli ultimi due anni nella nostra Associazione contribuirà ad una maggiore riconoscibilità e considerazione da parte degli utenti, per lo sviluppo delle Relazioni Pubbliche e della Comunicazione d'Impresa". L'agenzia Lead Communication nasce a Milano nel 1993 per iniziativa dell'attuale Amministratore Unico, Anita Lissona, giornalista ed esperta di comunicazione. Nei suoi 12 anni di attività, Lead Communication si è occupata di gestione strategica e operativa di uffici stampa nelle aree corporate, consumer, BtoB, per aziende nazionali e realtà multinazionali; di ideazione e organizzazione di eventi; di immagine coordinata; di promozioni in-store; di iniziative editoriali e di operazioni in co-marketing, all'interno di specifici progetti di comunicazione integrata o di interventi studiati ad hoc per singole esigenze del cliente. Pur non proponendosi come "lo specialista" di un determinato settore, Lead Communication ha affinato negli anni importanti expertise nel Largo Consumo, nell'agroalimentare, nel turismo, nel mondo dei grandi chef, nei piccoli elettrodomestici, nella moda, nel retail e in comparti di nicchia come il giardinaggio hobbistico, i dolcificanti e internet, oltre ad aver seguito realtà istituzionali. "Entrare in Assorel rappresenta una nuova felicissima fase dell'agenzia che ha sempre creduto e applicato per i propri clienti il principio del confronto e della dialettica per puntare al meglio," - afferma Anita Lissona. - "È con questo spirito che oggi Lead coglie l'ingresso in Assorel: un nuovo punto di partenza comune da condividere con i migliori professionisti di relazioni pubbliche che oggi il mercato italiano sia in grado di esprimere." Multimedia Healthcare Communication nasce nel 1995 come agenzia di consulenza per la comunicazione integrata nell'area della salute. Dal 2005 è Member of Saatchi & Saatchi Healthcare, agenzia nata da Saatchi & Saatchi per rispondere alle esigenze del mercato health&care, parte di Publicis Healthcare Communication Group, leader nella comunicazione nell'area salute. Multimedia Healthcare Communication si avvale di una struttura di 15 professionisti dedicati esclusivamente all'area dell'healthcare e offre i propri servizi ad aziende farmaceutiche, mass market, società scientifiche, associazioni pazienti, enti ed istituzioni. "Comunicare in questo ambito comporta inevitabilmente la necessità di background ed expertise specifici che il nostro network ha sviluppato in oltre 10 anni di focus

Lead Communication e Multimedia Healthcare Communication entrano in Assorel.

Di

Venerdì 09 Settembre 2005 16:14

on wellness and healthcare projects" - ha evidenziato Leo Vinci, Amministratore Delegato di Multimedia Healthcare Communication e di Saatchi & Saatchi Healthcare - "Entrare a far parte di Assorel, oltre al significato implicito ed importante di adesione all'Associazione cui storicamente fanno riferimento le principali agenzie nazionali ed internazionali di RP, rappresenta per noi uno stimolo interno, da trasferire e condividere con il team, per dare voce e visibilità alla comunicazione integrata nell'area dell'healthcare." Assorel è l'Associazione Italiana delle Agenzie di Relazioni Pubbliche a servizio completo, fondata nel 1982 che raggruppa i maggiori operatori del settore in Italia. Assorel aderisce a FITA-Confindustria. I 48 Soci Assorel sviluppano un giro d'affari pari a oltre 100 milioni di euro in onorari professionali, impiegando quasi 1.000 addetti. Le strutture operative dei soci Assorel sono presenti a Milano, Torino, Genova, Bologna, Pescara, Ferrara e Roma. Per informazioni: Assorel - Alessandro Costella - tel. 02 70.10.07.04 Lead Communication - Anita Lissona - tel. 02.86.06.16 Multimedia Healthcare Communication - Simona Bossi - Client Service Director Tel: 02.77.71.11.20 e-mail: simona.bossi@multimediahc.com