



L'azienda di consulenza marketing e comunicazione, specializzata in servizi e strumenti di CRM (call center e contact center), ha fatto il restyling della sua vetrina on line www.mastercom.it. Vi si trovano notizie, informazioni e persino un glossario che aiuta i neofiti a capire il mondo e la cultura del marketing. Mastercom rifà il sito e lo orienta ancora di più verso i clienti, secondo la filosofia che da sempre anima la società di CRM (call center e contact center) milanese, offrendo informazioni e strumenti per un approccio al marketing a 360 gradi. All'indirizzo www.mastercom.it si ha una visione immediata e globale dei servizi e delle soluzioni offerti dall'azienda di consulenza marketing e comunicazione, e della loro immediata contestualizzazione rispetto ai vantaggi per le aziende che li utilizzano. Informazione è la parola chiave del principio con cui è stato impostato il sito, che rispecchia la forte attenzione che Mastercom ha verso i propri clienti. E prima di tutto l'informazione riguarda l'Azienda, di cui si può conoscere la Storia, il Profilo e le opportunità di lavoro (Job); quindi, le notizie sui Servizi (Call Center, Marketing, Comunicazione); l'illustrazione delle Soluzioni offerte da Mastercom (S.A.C., High CallCenter, T.T.). Una finestra sulle News tiene sempre aggiornati i navigatori su quanto si sta muovendo all'interno della società, sulle nuove soluzioni, sulla ricerca di personale e persino sull'attività di sponsor di Mastercom, che sostiene il pilota motociclistico Dario Marchetti che corre su Ducati. Ad arricchire ulteriormente la conoscenza di questa azienda, contribuisce la ricca rassegna stampa e i comunicati che si possono scaricare direttamente nella sezione Ufficio Stampa. Ma la vera novità di questo sito, utile soprattutto per coloro che non hanno dimestichezza con i concetti e il linguaggio del marketing, è il Glossario: vi si può accedere direttamente dalla voce (in basso, al centro della finestra), oppure cliccando sulle singole parole, linkate in azzurro e corsivo, all'interno dei testi. Facile e veloce da navigare, ricco di link, www.mastercom.it si presenta con una grafica pulita e piacevole, con le singole aree ben individuabili. Alla voce Contatti il sito offre riferimenti chiari su come e chi contattare per le diverse esigenze. Tutto a portata di click. **MASTERCOM - Profilo Mastercom** (www.mastercom.it) è un'azienda di consulenza marketing e comunicazione specializzata in servizi e strumenti di CRM, Call Center e Contact Center, con una forte esperienza nel settore della distribuzione

organizzata e in progetti ad alto contenuto tecnologico nei settori Servizi e Finance. La società nasce a Milano nel 1999 per offrire consulenza e soluzioni alle aziende che vogliono rendere profittevole il loro asset a maggiore valore, i clienti. I servizi di consulenza si articolano sulle aree Marketing, Comunicazione e Call Center e coprono tutte le esigenze di marketing e comunicazione delle aziende con i loro clienti, sia nelle fasi di raccolta, analisi e elaborazione delle informazioni, sia nel processo di sviluppo, acquisizione e consolidamento dei nuovi clienti, e di soddisfazione e fidelizzazione di quelli acquisiti. Mastercom sviluppa strumenti applicativi proprietari che gestiscono al meglio tutti i canali della comunicazione tra azienda e clienti, le informazioni che ne derivano e le azioni di marketing che su queste vengono definite e attuate. La tecnologia innovativa del Sistema di Ascolto Cliente (SAC), che integra i moduli di Contact Center, Trouble Ticketing e DataBase Marketing, offre una visione articolata del rapporto azienda-cliente tracciando gli effettivi desideri del cliente al di là del mero dato economico e omogeneizzando le informazioni indipendentemente dal canale di provenienza. Fornisce insomma tutte le informazioni utili per ottimizzare le relazioni instaurate e aumentarne la profittabilità. La società, con sede a Milano, si articola in quattro dipartimenti, commerciale, tecnico, back office e operativo. Quest'ultimo da solo impegna nell'attività di Call Center 70 delle oltre 100 persone dell'organico che si avvicendano su oltre 60 postazioni di lavoro gestendo più di 8000 chiamate al giorno. A cinque anni dalla sua costituzione, Mastercom ha consolidato la propria presenza nei settori della grande distribuzione, dei Servizi e del Finance e ha incrementato costantemente il fatturato, attestandosi nel 2004, a circa 2,5 milioni di Euro, con una forte crescita rispetto all'anno precedente. Dal 2002 l'azienda è legata ai successi del pilota motociclistico Dario Marchetti, su Ducati, di cui è sponsor e intorno al quale ha fondato, nel 2005, il MASTERCOM Ducati Team. La consulenza e le soluzioni di Mastercom hanno permesso di ottenere risultati significativi nella gestione del rapporto con i rispettivi clienti a società appartenenti a diversi settori, tra le quali: CNC (Consorzio Nazionale Concessionari), Daimler Chrysler Servizi Finanziari, EnelGas, Gap, GE Capital Servizi Finanziari, Hermes Europe Network, Iperal, Proxer Xerox, Sofidsim (Gruppo Eni), Wind Telecomunicazioni. Informazioni media Areté Comunicazione Tel +39 02 466062 Cell 340 3937129 mktg@aretecomunicazione.it www.aretecomunicazione.it Mastercom Via Rimini, 24 Tel. +39 02 84800419 Fax. +39 02 89543028 20142 - Milano (Italy) info@mastercom.it www.mastercom.it