



In diretta su Rai Utile due professionisti del mondo del marketing e della comunicazione, sono stati intervistati su uno dei temi più discussi in questo momento: come comunicare nel turismo per rispondere alle esigenze del nuovo consumatore e come promuovere il sistema Italia. Il tema attira l'attenzione di tutti i cittadini sia in qualità di utenti finali dei servizi turistici ma soprattutto come abitanti di un paese che potrebbe perdere sempre più competitività nei confronti di altri paesi esteri se ad essere promosse sono le singole regioni e non il sistema Italia. Il programma, condotto da Marina Nalesso, è stato un'occasione per entrare nel vivo del tema: come deve cambiare il modo di comunicare per rimanere competitivi? Presenti al dibattito, Roberto Falavolti, Presidente di Innovazione Italia e Anna Di Lallo, esperta di comunicazione e manager nella comunicazione in Iperclub Vacanze, che in virtù delle loro esperienze sono intervenuti con soluzioni concrete e innovative. In particolare il dott. Falavolti, responsabile della realizzazione del nuovo portale Italia.it, pronto per il prossimo ottobre, ha descritto l'importanza e la crucialità di questo progetto nel promuovere il Paese Italia in modo forte e senza dispersioni, pur continuando a valorizzare le singole realtà territoriali. Sarà un contenitore in grado di promuovere tutte le regioni, le località e le iniziative più belle d'Italia, sul quale potranno essere presenti tutti i tour operator e attraverso il quale sarà possibile anche prenotare. Sopravvivono i mezzi di comunicazione tradizionali o il trend attuale vede solo l'utilizzo delle nuove tecnologie? Questa la domanda rivolta ad Anna Di Lallo. "Nel prenotare le vacanze aumenta "il fai da te", diminuisce la durata del soggiorno e vince la vacanza economica. Se lo scenario muta, deve cambiare anche il modo di comunicare ma solo chi lo fa precorrendo i tempi è in grado di conquistare un vantaggio competitivo. Si comunica in modo più veloce attraverso il web, l'sms, nuovi media o iniziative sul campo in grado di creare un'esperienza diretta del cliente con il prodotto e accorciare le distanze con l'utente finale allo scopo di raggiungere anche i target più difficili. Iperclub, ad esempio, è stato il primo tour operator a creare il videocatalogo che viene inviato direttamente a casa del consumatore. Indispensabile l'affidabilità. A cambiare è anche il linguaggio : per comunicare in modo nuovo 3 elementi sono decisivi: semplicità, interattività e forte creatività". La trasmissione verrà trasmessa in replica sul digitale terrestre Rai. Per chi vuole approfondire il tema, è possibile collegarsi al sito di Rai utile.

Come comunicare in modo nuovo il turismo? Dibattito su RAI Utile.

Di

Venerdì 15 Luglio 2005 19:00
