



Il laboratorio di idee di Comunicazione Italiana, per dare continuo impulso allo sviluppo dell'intero settore della comunicazione, del marketing e delle relazioni pubbliche in Italia, ha dato vita al progetto Communication Community Coaching. Il progetto "Communication Community Coaching", da tempo in fase di studio, si pone l'obiettivo di rispondere ad una sempre più pressante domanda di formazione modulabile che, superando il plurisecolare conflitto tra teoria e pratica, caratterizzi il professionista rendendolo competitivo nel mercato del lavoro ed allo stesso tempo lo supporti nella costruzione della rete delle relazioni al network dei decision maker del settore. La formula innovativa del coaching di Comunicazione Italiana declinata nelle diverse formule che vanno dal personal coaching alla frequenza in aula, è rivolta sia a chi si affaccia al mondo della professione del comunicatore, ma soprattutto ai professionisti che, non volendo rinunciare alla specializzazione e all'aggiornamento cercano di conciliare i propri impegni con un percorso formativo mirato. La proposta formativa della Communication Community è fondata su tre capisaldi, che la rendono unica nel suo genere: Coaching, Learning by doing, Relationship marketing. Coaching è non semplice formazione, perché i percorsi formativi della Communication Community iniziano molto prima del corso. Infatti, già dalla prima fase, i candidati sono i protagonisti della loro scelta, condividendo con i nostri responsabili, mediante incontri e colloqui personali, le loro esigenze individuali, sia in ordine al tempo disponibile che agli obiettivi di sviluppo delle competenze che si intendono raggiungere, per disegnare un itinerario formativo ad hoc e nel caso della formula in aula, formare gruppi omogenei di non più di 10 partecipanti. Il corpo docente, costituito dai Communication Community Member di Comunicazione Italiana, coach professionisti e autorevoli marketing e communication manager di aziende nazionali ed internazionali, condivideranno con i discenti tutto il loro bagaglio professionale, culturale ed umano, facendoli entrare nel vivo della loro esperienza passata, e presente e, seguendo il metodo didattico

Specializzarsi con Comunicazione Italiana: Nasce il Communication Community Coaching.

Di Fabrizio Cataldi

Venerdì 15 Luglio 2005 01:00

relazionale targato Comunicazione Italiana, si metterà in gioco con i discenti per trovare nuovi modelli e strumenti in modo da affrontare le problematiche che il mercato quotidianamente pone. Learning by doing, superando la dicotomia teoria-pratica, tutti i partecipanti al Communication Community Coaching, al termine della fase propedeutica, riceveranno un vero e proprio briefing di un progetto che sarà realizzato step by step, lavorando fianco a fianco con i docenti, sia in aula che nelle stanze delle loro aziende dove ogni giorno, analizzano, ascoltano, incontrano e prendono decisioni. La realizzazione del progetto, in forma di reality role-playing, rappresenta il fulcro di tutta la proposta formativa, che a sua volta diventerà il proprio biglietto da visita in forma di un prodotto editoriale edito da Comunicazione Italiana e diffuso nel network della comunicazione in Italia. Relationship marketing, le soluzioni di marketing relazionale di Comunicazione Italiana, Carta - Internet - Persone, per dare visibilità e prestigio nel mondo del lavoro al professionista, che ha come obiettivo di relazione il network dei decision maker della comunicazione in Italia. Carta: Pubblicazione del proprio progetto nella speciale Collana I Master di Comunicazione Italiana. Internet: la pubblicazione di articoli su Prometeo, la newsletter-webzine di Comunicazione Italiana. Persone: inserimento nello staff per organizzazione dell'evento di presentazione dei progetti al network della comunicazione in Italia, presentazione individuale del proprio lavoro, in pubblico, e attività di ufficio stampa. Richiedi informazioni »