



Com-Pa. bologna 3.4.5. novembre 2005. L'ho letto sull'Amazzacaffè, il primo mensile formato tovaglietta. Potrà capitare di sedersi in un locale, in un ristorante o anche solo in una tavola calda e leggere, in attesa che il pranzo arrivi, della prossima edizione di COM-PA, il Salone Europeo della Comunicazione Pubblica, dei Servizi al Cittadino e alle Imprese, Bologna 3.4.5. novembre 2005. Grazie infatti all'accordo con Caffè Network, una società di comunicazione caratterizzata da un approccio innovativo, ogni mese, a partire da luglio e fino a ottobre, COM-PA uscirà sulla testata L'ammazzacaffè. Si tratta di una pubblicazione realizzata nelle stesse dimensioni della classica tovaglietta di carta che apparecchia le tavole dei pranzi di lavoro, o delle cene con gli amici. Già distribuita in un'edizione nazionale di 200 mila copie al mese in Lombardia, Veneto, Emilia Romagna, Toscana, Umbria e in un'edizione di 40.000 copie per la sola Bologna e provincia, L'ammazzacaffè non solo propone argomenti di discussione durante la pausa pranzo, ma invita i suoi lettori a collegarsi al sito www.cacaoonline.it e a segnalare la propria buona notizia. Perché L'ammazzacaffè è il primo ed unico mensile di buone notizie in formato tovaglietta. Tra le tante buone notizie de L'ammazzacaffè anche la prossima edizione di COM-PA a cui tutti sono invitati per verificare l'ammodernamento e l'innovazione della nuova Pubblica Amministrazione. E questa è di certo una buona notizia. L'Ufficio Stampa