



C'era una volta la comunicazione degli apparecchi di illuminazione condotta esclusivamente a colpi di lumen, lux, curve fotometriche, gradi Kelvin, gradi di protezione IP, wattaggi e voltaggi, schede tecniche e comunicati stampa. Bene: almeno per sette minuti dimenticatevela e godetevi "4 Tales of Light. Il Prometeo rinnovato", il primo cartone-animato dedicato alla luce artificiale e ai suoi valori architettonici ed emozionali. Il concept: Ideato dai Fresh&Clips (Francesco Giannetti, Giacomo Salizzoni e Giovanni de Gara) appositamente per Targetti, questo originale corto d'artista vuole rendere tangibili per via giocosa ed evocativa le infinite trasformazioni che la luce è in grado di produrre nell'ambiente in cui viene inserita e nella percezione che di questo ambiente ha il suo fruitore. Rinunciando a qualsiasi approccio tecnicistico, illuminotecnica e apparecchi di illuminazione sono proposti in chiave decisamente pop e assolutamente intuitiva. Come una bibbia pauperum dedicata agli "analfabeti della luce" o un memorandum per i "maestri della luce", i quattro "racconti di luce" hanno come protagonista uno stravagante "omino-Targetti" che, come un novello Prometeo sottratto all'aulicità della tragedia e calato nelle situazioni e negli ambienti più comuni della vita quotidiana, porta con sé la luce e, facendolo, cambia completamente lo spazio fisico e l'atmosfera emotiva dei contesti più diversi (la città, il giardino, il museo, la casa), raccontando che illuminare non significa soltanto rendere visibile la realtà, ma anche e soprattutto costruire un'interfaccia sensoriale capace di accendere sempre nuovi e insospettati orizzonti. La trama narrativa si muove sullo sfondo di un universo popolato da improbabili comparse (un mulo felice, un dinosauro seduttore, un'arancia animata, un cactus danzante, un appendiabiti capriccioso, per citarne solo alcuni) e da tre attori protagonisti al loro debutto "cinematografico" (Icare, Trail e Aria, ovvero tre apparecchi best-seller usciti direttamente dalle pagine del catalogo Targetti) e da due special guest (Tagli di Luce e SmartSlab, ovvero due tra le novità più rivoluzionarie prodotte dall'azienda). Invece di raccontarvi la loro sofisticatezza tecnologica "4 Tales of Light" li fa entrare in scena a bordo di un Ufo, come a dire che sono così innovativi da non poter non pensare che li abbiano brevettati gli alieni; invece di descriverne la semplicità di installazione, li fa montare (e con successo!) da un'improponibile novella Cappuccetto-Rosso senza alcuna dimestichezza con l'elettricità; invece di evidenziarne la versatilità applicativa, vi mostra che non vi dovrete stupire troppo anche se li vedeste volare; invece di spiegare che senza luce l'architettura rischia di essere pura inconsistenza, mette in scena la trasformazione di un noiosissimo white cube in un ambiente tridimensionale ricchissimo di colori e vitalità. Il linguaggio espressivo: Pittura, disegno, architettura, fotografia e musica: è una profonda contaminazione tra le diverse forme espressive l'elemento costitutivo del linguaggio scelto dai

Di Consuelo De Gara

Lunedì 04 Luglio 2005 13:19

Fresh&Clips per la loro sperimentazione creativa. Con un consapevole recupero della tecnica cinematografica delle origini, reinterpretata con lo spirito performativo proprio delle tendenze più attuali dell'arte contemporanea, il video-animato d'artista "4 Tales of Light. Il Prometeo rinnovato" è il frutto della giustapposizione in sequenza velocissima di oltre 7000 scatti fotografici realizzati in presa diretta e riproposti come segmenti millesimali di una vera e propria performance. Contatti: artlight@targetti.it / www.targetti.com - www.freschandclips.com