

UniOne
Architetture di Comunicazione

MARK UP

Il primo riconoscimento ufficiale del nuovo trend delle imprese, per vincere la sfida della complessità e tornare ad essere profittevoli. Che cosa è la Human satisfaction? Il mondo dell'impresa è oggi immerso nella complessità, caratteristica principale delle società moderne, alla quale il vecchio sistema di management non sa come reagire, nell'impossibilità di trovare schemi fissi di intervento ai quali si era abituato. La complessità allarga i territori di confronto dell'impresa, aprendola a infinite variabili e a nuove aree da monitorare. La sfida sta nel correre nel vento della complessità cogliendo nuove rotte in movimento. Unico punto fermo di valore, l'essere umano. Ottenere la sua soddisfazione profonda è l'obiettivo del processo di Human satisfaction che contrariamente alla customer satisfaction, non è solo una semplice misurazione successiva alla transazione commerciale, ma un nuovo approccio per relazionarsi con il mercato. La Human satisfaction è basata sulla centralità dell'essere umano, e non solo sul suo occasionale "lato" consumatore/cliente. Agisce nel rispetto del complesso modulo di relazione e comprensione dell'essere umano che coinvolge nei bisogni e nei desideri: emozione, ragione, etica. Verso queste aree orienta prodotti e servizi relativi, scelte di management, marketing, commerciale, comunicazione. Considera ogni stakeholder dell'impresa, in quanto essere umano, un soggetto di grande attenzione verso il quale trasferire valori coerenti con il brand e la company. La Human satisfaction incontra spontaneamente la sensibilità dell'imprenditore moderno che da tempo avverte che il sistema deve cambiare riappropriandosi di valori veri e solidi, e di nuovi percorsi. È coerente con l'aspirazione di una relazione solida e soddisfatta con i clienti in grado di generare fiducia e loyalty nel tempo. Il premio UniOne ha fatto della Human satisfaction la propria bandiera, sviluppando metodi, modelli di ricerca e intervento adatti ad ogni esigenza e impresa. Il premio, ideato insieme a Mark Up, autorevole testata specializzata nel mondo del marketing e della distribuzione, nasce dalla consapevolezza che ogni impresa ha, già nelle sue attività, embrioni sani e coerenti con la Human satisfaction e quindi, diventa importante offrire ad un pubblico più vasto queste testimonianze, perché il percorso si faccia più fitto di protagonisti e rapido. Come partecipare? Partecipare è semplice. Basta collegarsi al sito www.unione-adc.it e completare il questionario.

Excelling in Human satisfaction Award.

Di Ferdinando Pillon
Venerdì 01 Luglio 2005 11:07

previsto in tutte le sue voci ed eventualmente inviare nella casella postale indicata copie in pdf o jpg di comunicazione effettuata per i prodotti indicati. Il questionario, derivato dal MoVQuest progettato da UniOne per la rilevazione della Human satisfaction attuale nelle imprese clienti, offrirà sufficienti indicazioni alla giuria del premio, unitamente ad una valutazione mirata e integrativa di UniOne, per assegnare il punteggio che individuerà le 7 imprese vincitrici, ritenute le più espressive dell'orientamento complessivo alla Human satisfaction. Queste 7 imprese parteciperanno alla tavola rotonda prevista nel convegno "Dalla customer alla Human satisfaction" che si terrà a Milano il 27 ottobre presso il teatro Strehler (partner UniOne per l'iniziativa). Tutte le case histories delle imprese partecipanti al premio giudicate coerenti, saranno contenute in un libro allegato al numero di novembre di MarkUp. Informazioni del convegno sono reperibili, aggiornate di continuo, sul sito Unione. La partecipazione al premio prevede un contributo di segreteria di 50 euro.