



La società annuncia anche un ampliamento della propria offerta di soluzioni e funzionalità innovative per gli inserzionisti, i partner e le piccole imprese. LONDON, NEW YORK, FORT MYERS, FL, - 13 Giugno 2005 - MIVA, Inc., (NASDAQ: MIVA) il più grande Network indipendente di Performance Marketing a livello mondiale, oggi annuncia il lancio del suo nuovo sito web - www.miva.com. MIVA, Inc., che in precedenza operava sul mercato come Espotting e il Gruppo FindWhat, introduce una nuova gamma di prodotti e funzionalità. La missione di MIVA consiste nel sostenere la crescita delle imprese offrendo opportunità qualificate agli inserzionisti, massimizzando i profitti per i distribution partner, facilitando le transazioni tra operatori online e mettendo a disposizione degli utenti Internet informazioni utili e rilevanti. Il simbolo del titolo è stato cambiato in MIVA con effetto da oggi 13 Giugno 2005; le richieste indirizzate a NASDAQ: FWHT verranno trasferite a NASDAQ: MIVA. "MIVA fa leva su tutti i propri assets per offrire vantaggi ai suoi clienti. Oggi ci presentiamo con un unico brand ed una sola mission: supportare la crescita delle aziende" ha dichiarato Craig Pizaris-Henderson, chairman e chief executive officer di MIVA. "Per le oltre 100,000 imprese con cui operiamo, il valore di MIVA è nettamente maggiore della somma delle singole parti". Il nuovo sito MIVA offre ai clienti l'accesso alle informazioni e il supporto necessario per trarre il massimo vantaggio dai servizi di performance marketing proposti da MIVA. Il dominio della società, www.miva.com, è a disposizione di tutti gli utenti nel mondo con versioni per gli Stati Uniti, l'Inghilterra, la Germania, la Francia, la Spagna e l'Italia. Il sito MIVA è strutturato in 3 sezioni appositamente pensate per i clienti - Soluzioni Advertiser, aiutano le aziende ad accrescere la propria base clienti attraverso servizi di performance marketing quali gli annunci Pay-Per-Click; Soluzioni Partner, supportano i distribution partner nella conversione economica del loro traffico web; Soluzioni Small Business, forniscono strumenti intuitivi per aiutare le PMI nelle transazioni online con particolare attenzione al ROI. Il nuovo sito web ha introdotto diverse innovative funzionalità. Per gli inserzionisti, MIVA ottimizza il processo di reporting per gli annunci Pay-Per-Click. Per i distribution partner, MIVA introduce il 'MIVA Banner', un nuovo formato per visualizzare gli annunci Pay-Per-Click di MIVA sui siti dei partner e il 'MIVA Toolbar', una toolbar personalizzata per i partner. MIVA presenta, inoltre, le Soluzioni Small Business che offrono soluzioni di e-commerce per le PMI, e includono il prodotto MIVA Merchant per consentire agli operatori di creare un negozio online semplicemente utilizzando un web browser. "Non crediamo ad una soluzione unica per tutte le esigenze dei nostri distribution partners, per questo offriamo la più ampia scelta di prodotti dall'alta redditività. Il nostro obiettivo è accrescere il 'valore per

MIVA, inc., riunisce Espotting e il gruppo Findwhat sotto un unico brand

Di Costanza Bajlo

Martedì 14 Giugno 2005 16:10

pagina' dei siti web dei nostri partner" ha dichiarato Seb Bishop, chief marketing officer di MIVA. MIVA introduce, inoltre, in Europa la soluzione Private Label per le grandi organizzazioni che sono alla ricerca di un'applicazione personalizzata di performance advertising sotto un proprio brand. Seb aggiunge "il nuovo sito di MIVA rappresenta la solidità della nostra offerta che riflette l'impegno della società al rispetto di cinque valori chiave - indipendenza, crescita, servizio, personalizzazione e valore." www.miva.com Informazioni su MIVA®, Inc. MIVA è il più grande Network indipendente di Performance Marketing, dedicato al supporto alle aziende per la crescita del loro business. MIVA mette in relazione milioni di acquirenti con milioni di venditori esattamente al posto giusto e nel momento giusto. MIVA offre agli investitori opportunità qualificate, aiuta a massimizzare i profitti per i partners, facilita le attività commerciali per gli operatori e fornisce importanti informazioni ai clienti. La società vanta più di 100.000 clienti tra Nord America, Europa e Asia.

Forward-looking Statements This press release contains certain forward-looking statements that are based upon current expectations and involve certain risks and uncertainties within the meaning of the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Words or expressions such as "plan," "intend," "believe" or "expect" or variations of such words and similar expressions are intended to identify such forward-looking statements. These forward-looking statements are not guarantees of future performance and are subject to risks, uncertainties, and other factors, some of which are beyond our control and difficult to predict and could cause actual results to differ materially from those expressed or forecasted in the forward-looking statements including without limitation (1) our ability to successfully develop a new brand image, (2) our ability to successfully execute upon our corporate strategies, (3) our ability to integrate our recent acquisitions with our other operations, and (4) our ability to develop and successfully market new products and services. Additional key risks are described in FindWhat.com's reports filed with the U.S. Securities and Exchange Commission, including the Form 10-K/A for fiscal 2004, and the most recently filed quarterly report on Form 10-Q. MIVA (formerly FindWhat.com) undertakes no obligation to update the information contained herein. ®Registered trademark of MIVA, Inc.

MIVA Italia Contact: Costanza Bajlo +39 010 5399852 costanza.bajlo@pleon.com Investor Contact: Peter Weinberg + 1 (239) 561-7229, ext. 5512 peter.weinberg@miva.com